



جامعة سوهاج

كلية الآداب

برنامج الصحافة

المعايير الأكاديمية لبرنامج الصحافة

سمات ومميزات

تبني معايير (NARS 2023) في برنامج الصحافة

يمثل تبني الإصدار الثاني للمعايير الأكاديمية القياسية القومية (NARS\ 2023) القائمة على الجدارات قفزة لبرنامج الصحافة بكلية الآداب – جامعة سوهاج. حيث تبرز أهم السمات والمميزات التطبيقية لهذا التبني فيما يلي:

أولاً: سد الفجوة المهنية وتلبية الاحتياجات المتطورة لسوق العمل الصحفي الرقمي

- الانتقال من فلسفة "المعرفة المجزأة" إلى فلسفة "الجدارة المركبة"، حيث يكتسب الطالب القدرة على دمج المعارف النظرية بالمهارات التقنية والسمات الوجدانية في آن واحد أثناء ممارسة العمل الصحفي.
- الاستجابة لمتطلبات الغرف الصحفية الحديثة، فلم يعد خريج الصحافة بقسم الإعلام بسوهاج يقتصر على مهارات التحرير التقليدي، بل باتت الجدارات الحديثة تفرضه كـ "صحفي شامل" قادراً على العمل في بيئات صحفية مدمجة تدير المواقع الإخبارية، والمنصات التفاعلية، وشبكات التواصل الاجتماعي بكفاءة واحترافية.

ثانياً: المواءمة التكنولوجية مع المقررات المستحدثة بلانحة البرنامج

- تفعيل المقررات الإنتاجية الحديثة: تتوافق معايير جدارات 2023 هندسياً مع المقررات الرقمية والنوعية المتقدمة التي تشتمل عليها اللائحة الداخلية الحالية للبرنامج بنظام الساعات المعتمدة (القرار الوزاري رقم 410 لسنة 2022م)، مثل مقررات صحافة البيانات والانفوجرافيك، الصحافة الإلكترونية، النشر الإلكتروني، الصحافة الاستقصائية، وصحافة المواطن.
- يتيح هذا التبني صياغة نواتج تعلم مرنة تجعل من معامل الحاسب الآلي بالقسم، وورش الإنتاج العملي شريكاً أساسياً في العملية التعليمية، حيث يتم إسقاط جدارات "التكنولوجيا والإبداع" مباشرة على الممارسات التطبيقية للطلاب لإنتاج وتصميم محتوى رقمي صحفي كامل من قبلهم.

ثالثاً: أهمية التقييم الأصيل والتحول من الحفظ إلى الإنتاج الفعلي

- تطوير أدوات القياس والتقييم: تفرض معايير NARS\ 2023 الابتعاد الجذري عن الامتحانات التحريرية التقليدية القائمة على قياس مهارات التذكر واسترجاع النصوص، وتُلزم البرنامج بتبني آليات "التقييم" القائم على قياس الأداء المهني بمواقف حية.

- يتم قياس جدارات الطالب من خلال المشاريع الإنتاجية (مثل إنتاج صحف ومجلات ورقية /إلكترونية)، والتقييم القائم على حل المشكلات التحريرية وإدارة قاعات التحرير الافتراضية.

رابعاً: تواجد ثقافة ريادة الأعمال الإعلامية كبديل استراتيجي وعصري للتوظيف التقليدي

- استجابة لإفراد الهيئة القومية جدارة مستقلة لـ "ريادة الأعمال" يكتسب برنامج الصحافة ميزة تنافسية كبرى تمكنه من غرس فكر العمل الحر وبناء المشروعات الإعلامية المستدامة لدى طلاب الصعيد.
- مواجهة تحديات البطالة، حيث يتم تدريب الطلاب من خلال المقررات على كيفية اقتناص الفرص التسويقية والابتكارية في البيئة الرقمية، وتخطيط وإدارة منصات إعلامية ومكاتب لإنتاج المحتوى وخدمات الإعلامية الرقمية المستقلة، مما يتيح للخريجين خلق فرص عمل ذاتية واعدة تتجاوز حدود التوظيف التقليدي بالمؤسسات الصحفية القومية أو الحزبية أو الخاصة.

خامساً: تأصيل قيم المسؤولية الاجتماعية، الأخلاقيات المهنية، واحترام التنوع الثقافي

- تضمن الجدارات المحدثه صياغة وتطبيق مؤشرات صارمة ترتبط بأخلاقيات مهنة الإعلام وقوانين وتشريعات النشر، مما يضمن خروج صحفي ملتزم بمبادئ الدقة، والنزاهة، والموضوعية، والمسؤولية الاجتماعية.
- خدمة قضايا المجتمع المحلي والتنمية المستدامة، حيث يركز التنبني على إكساب الطالب وعياً عميقاً بمهارات التفكير النقدي في معالجة القضايا والظواهر المعقدة، مع احترام التنوع الثقافي في المجتمع، ونشر ثقافة التسامح والتعايش، ونبذ خطابات العنف والتعصب في التغطيات الصحفية، وهو ما يتطابق بشكل كامل مع الرسالة والخطط الاستراتيجية لكلية الآداب وجامعة سوهاج في خدمة وتنمية المجتمع المحيط.
- بناء ثقة الأطراف المجتمعية المستفيدة، فيمنح هذا التنبني برنامج الصحافة مصداقية عالية وموثوقية أكاديمية لدى الطلاب، وأولياء الأمور، والمؤسسات الصحفية والإعلامية المستفيدة، ويؤكد أن البرنامج يسير على أحدث النظم التعليمية العالمية المتوافقة مع الإطار الوطني للمؤهلات المصرية.(ENQF)

وثيقة المعايير الأكاديمية المتبناة لبرنامج الصحافة

وفقاً لملاح الإطار الوطني للمؤهلات والمعايير القياسية القومية لقطاع الإعلام(2023\NARS)

مفاهيم عامة صادرة عن قطاع الإعلام:-

1. مواصفات الخريج: مجموعة من الصفات المتوقعة والناجمة عن اكتساب المعارف والمهارات (الجدارات) بعد الانتهاء من دراسة برنامج تعليمي معين.
2. الجدارات: القدرات المكتسبة التي تسمح بالسلوك والعمل في سياق معين، وهي عبارة عن معارف ومهارات وقدرات واتجاهات مندمجة بشكل تكاملي يقوم الطالب باكتسابها وتوظيفها بقصد مواجهة مشكلة ما وحلها.
3. التعليم القائم على الجدارات: منهج تعليمي يركز على ما يتوقع من الطلاب القيام به بدلاً من التركيز بشكل أساسي على ما يتوقع منهم معرفته، ويؤكد على أهمية تنمية المهارات والمعارف والجوانب الوجدانية معا وتطبيقها في المواقف الحياتية والعملية.
4. الإطار القومي للمؤهلات المصرية: (ENQF) هو إطار يقدم وصف منهجي لكافة المؤهلات الموجودة داخل النظام التعليمي ويصنفها تبعاً لمجموعة من المعايير تحدد مستوى مخرجات التعلم المكتسبة لكل مؤهل. ويستخدم كأداة للتنسيق بين المؤهلات المختلفة وتنظيم التقدم في مستويات التعلم وتحسين جودتها والربط بينها وبين توقعات سوق العمل على المستوى المحلي والدولي. ومستويات الإطار تمثل درجات متصاعدة من التعلم يعبر عنها في صيغة مخرجات تعلم عامة، ويتم قياس المؤهلات القومية المختلفة وترتيبها بناءً عليها.

5. **المعايير القومية الأكاديمية المرجعية: NARS** نقاط مرجعية تحددها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، وتمثل الحد الأدنى من المعارف والمفاهيم والمهارات المطلوبة لاستيفاء متطلبات برنامج تعليمي معين.
 6. **المعايير الأكاديمية المرجعية: ARS** نقاط مرجعية تتبناها المؤسسة التعليمية، بعد اعتمادها من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، تحدد فيها مجموعة المعارف والمهارات المفترض أن يكون الخريج قد اكتسبها، ويشترط أن تفوق المعايير الأكاديمية القومية التي حددتها الهيئة.
 7. **النتائج التعليمية: Learning Outcomes** مجموعة من المعارف والمفاهيم والمهارات التي تضعها مؤسسة تعليمية لبرنامج مقرر، والتي تصف الأداء المتوقع من المتعلم نتيجة انتهائه من دراسة الأنشطة التعليمية.
 8. **البرنامج التعليمي:** مجموعة من المقررات والأنشطة التعليمية التي تحددها المؤسسة لتحقيق جدارات الخريج المطلوبة لحصول الطالب على درجة علمية في تخصص معين.
- وتُعرف **الجدارة (إجرائيا)** في مفهوم هذه الوثيقة بأنها "القدرة الأدائية المركبة والمثبتة ممارستها ميدانياً، والتي تعكس قدرة الطالب على دمج واستدعاء المعارف والمهارات والسلوكيات الأخلاقية بكفاءة تامة لإنجاز مهام إنتاجية وتحريرية محددة في بيئة العمل الصحفي المعاصر تحت ضغط الوقت"، وتتكون كل جدارة بنويماً من تلاحم ثلاثة عناصر:
1. **المعارف والفهم: (Knowledge)** الركيزة العلمية والنظرية التأسيسية والخلفية المعرفية العامة والتخصصية.
 2. **المهارات: (Skills)** وتشمل المهارات الذهنية النقدية والتحليلية، والمهارات المهنية والتكنولوجية والحركية التطبيقية.
 3. **الاتجاهات والسلوكيات الأخلاقية: (Attitudes \ & Ethics)** الالتزام بالمسؤولية، والنزاهة، ومواثيق الشرف، والقيم الأخلاقية والاجتماعية والثقافية.

المواصفات العامة لخريج برنامج الصحافة

يستهدف برنامج الصحافة بآداب سوهاج تأهيل "صحفي شامل ورائد أعمال رقمي" يتميز بالمواصفات القياسية التالية:

1. استيعاب الأوضاع والتطورات الاجتماعية والسياسية المحيطة وتأثيراتها المتبادلة مع صناعة الإعلام، وتوظيف إمكانات وسائل الإعلام في المعالجة الصحيحة لمختلف الظواهر الاجتماعية.
2. استخدام الأدوات والأساليب والتقنيات التكنولوجية الحديثة في إنتاج المواد الإعلامية بكفاءة من حيث التحرير والإنتاج والتسويق في مجال تخصصه.
3. توظيف مناهج البحث العلمي بكفاءة في تعظيم إمكانات وسائل الإعلام المختلفة في معالجة الظواهر الاجتماعية والارتقاء بصناعة الإعلام.
4. ممارسة العمل الإعلامي بما يتفق والأخلاقيات والأكواد المهنية والبيئة القانونية واحترام الثقافة العامة للمجتمع وثقافته الفرعية.
5. استيعاب وفهم الجمهور المستهدف بالرسالة الإعلامية وكذلك خصائص وإمكانات الوسائل الإعلامية المختلفة وتأثيرها في الأفراد والمجتمع وتوظيفها في زيادة فاعلية الرسالة الإعلامية.
6. التطوير المستمر لخبراته ومعارفه بما يمكنه من مسايرة التطورات المتلاحقة في صناعة الإعلام والإجادة الكاملة للغة المستخدمة في العمل الإعلامي مع إجادة لغة أجنبية على الأقل.
7. متابعة اتجاهات صناعة الإعلام بصفة عامة ومجال التخصص بصفة خاصة في العالم الخارجي من حيث الإدارة والتمويل وفنون الإنتاج والتوزيع والتسويق والإفادة من هذه الاتجاهات في تطوير ما يكلف به من أعمال محلياً.
8. إجادة التعامل مع المصادر المحلية والأجنبية للمعلومات، وتوظيف كافة مقومات منصات الإعلام الجديدة لتوسيع مجال توزيع الرسالة الإعلامية بالمعايير السائدة والكفاءة المطلوبة.
9. التفكير الإبداعي والنقدي التحليلي والالتزام بالموضوعية والدقة والنزاهة في العمل.
10. توظيف مهارات القيادة وروح الفريق وريادة الأعمال ومبدأ المسؤولية الاجتماعية في العمل الإعلامي.

وقد تم اعتماد وثيقة "تبني مواصفات الخريج القومية المرجعية NARS لقطاع الإعلام" (إصدار 2023)، في مجلس الكلية بتاريخ 18 / 5 / 2026م بقرار رقم (1054) وذلك بناءً على اعتماد مجلس القسم بتاريخ 4 / 5 / 2026م واعتماد مجلس الجودة بتاريخ 17 / 5 / 2026م.

الجدارات القياسية الصادرة عن قطاع الإعلام 2023

- (1) **التحرير والكتابة: Editing and writing** يستخدم مهارات التحرير لوسائل الإعلام التقليدية والحديثة بلغة عربية أو أجنبية صحيحة مع التركيز على متطلبات التخصص في تحرير نصوصها بما يتضمنه ذلك من اختيار القوالب والأساليب اللغوية الملائمة والالتزام بدقة التعبير وسهولة العبارة ومعالجة النصوص وإعدادها للنشر أو البث عبر وسائل الإعلام بما يلائم سمات الوسيلة وخصائص الجمهور وطبيعة المضمون.
- (2) **مهارات الاتصال: Communication Skills** يوظف مهارات الاتصال الشخصي الفعال لبناء علاقات جيدة في التعامل مع الجمهور المستهدف وفريق العمل ويتمكن من مهارات العرض والتقديم والإلقاء والمحادثة والإنصات ، ويستخدم اللغة غير اللفظية في مختلف ظروف العمل المهنية.
- (3) **التكنولوجيا: Technology** يستخدم أدوات وأساليب تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتوظيف تطبيقاتها في مجال التخصص الإعلامي بما يساعد في تحسين المنتج أو أحد عناصره ويتابع تطورها وتأثير مستحدثاتها ومجالات وآليات استخدامها.
- (4) **مهارات البحث: Research Skills** يخطط وينفذ البحوث وفق خطوات المنهج العلمي في مجالات التخصص، وينجز البحوث المرتبطة بإنتاج المواد الإعلامية بغرض فهم كافة عناصر الموضوع ومعرفة مصادره والجمهور المستهدف، يقيم المعلومات بما يضمن المواءمة بين المنتج الإعلامي والجمهور المستهدف بالرسالة الإعلامية.
- (5) **الأخلاقيات والتشريعات: Ethics and Legislations** يفهم ويطبق كافة التشريعات المنظمة لعمل مختلف وسائل الإعلام في المجتمع والأكواد / المواثيق التي تعبر عن أخلاقيات الممارسة المهنية في مختلف مجالات العمل الإعلامي وبصفة خاصة مجال التخصص.
- (6) **المهنية: Professionalism** يستخدم الأدوات والأساليب المهنية اللازمة لممارسة العمل في مجال إعلامي متخصص بكفاءة واحتراف ، ويتحمل مسؤوليات ما يقوم به من أعمال منفرداً أو ضمن فريق العمل ملتزماً بالقيم الأساسية للعمل الإعلامي (الدقة والنزاهة والموضوعية والمسؤولية الاجتماعية)، ويطور من مهاراته المهنية بما يفي بمتطلبات سوق العمل.
- (7) **صناعة الإعلام: Media Industry** يظهر الفهم لخصائص المؤسسات الإعلامية بمختلف أنواعها وما يرتبط بها من وظائف، ويعي ما يفرضه العمل بها من مسؤوليات اجتماعية لتحقيق الاستقرار والتنمية الشاملة بالتعاون مع مؤسسات المجتمع الأخرى، ودون الإخلال بالمبادئ الأساسية لحرية وسائل الإعلام واستقلاليتها، ويفهم اقتصاديات الإعلام وإنتاج المحتوى وأساليب الإدارة والمؤثرات والتطورات الدولية ذات العلاقة.
- (8) **الخلفية المعرفية والوعي بالشؤون الجارية: Knowledge background and Awareness of current affairs** يكتسب خلفية معرفية متنوعة تمكنه من فهم الظروف السياسية والاجتماعية السائدة والقضايا المحلية والإقليمية والعالمية ويتابع تطوراتها، ويقيم معالجات مختلف وسائل الإعلام لها واكتشاف جوانب التحيز فيها.
- (9) **التنوع الثقافي: Cultural Diversity** يدرك أهمية التنوع الثقافي و يحترم حقوق كافة فئات المجتمع في المعالجات الإعلامية ويعمل على نشر ثقافة التسامح والحوار والتعايش و نبذ العنف والتحيز والتطرف.
- (10) **الخلفية النظرية الإعلامية: Theoretical background (Theory)** يطبق مفاهيم ونماذج ونظريات الاتصال التي تفسر تأثير وسائل الإعلام وعلاقتها بالجمهور والمؤسسات الأخرى في المجتمع في إنتاج الرسالة الإعلامية ونشر المعلومات. ويستخدم كافة المراجع والمصادر في متابعة التطورات العلمية في هذا المجال.
- (11) **الإبداع والتفكير النقدي: Creativity and Critical Thinking** يفكر بشكل نقدي وإبداعي ومستقل في جمع المعلومات ومعالجة البيانات وإعدادها للنشر أو البث وإنتاجها بقدر عال من الابتكار لتحقيق التميز ، وكذلك في تقييم المنتج الإعلامي وإيجاد الحلول للمشكلات المهنية في مجال التخصص.

- (12) ريادة الأعمال: Entrepreneurship يبتكر طرق وأساليب جديدة لاستغلال الفرص المتاحة لإنشاء أو تطوير نشاط إعلامي ضمن مؤسسة جديدة أو قائمة.

جدارات برنامج الصحافة

المشتقة من "المعايير القومية الأكاديمية المرجعية لقطاع الإعلام - الإصدار الثاني (فبراير 2023م)"

1. جدارة التحرير والكتابة الصحفية:

القدرة على جمع المعلومات والبيانات وتدقيقها من مصادر لها التقليدية والرقمية المتنوعة، وانتقائها بحس صحفي واع، ثم صياغتها باحترافية في قوالب تحريرية وفنية متعددة، يتم ذلك بلغة عربية أو أجنبية رصينة وسليمة، مع مراعاة ملائمة الأسلوب البنائي لخصائص الجمهور المستهدف وطبيعة المنصات الإعلامية المختلفة.

2. جدارة مهارات الاتصال الفعال:

يوظف مهارات الاتصال الشخصي، والجمعي، والتفاعلي الرقمي لبناء علاقات مهنية موثوقة مع المصادر، والجمهور المستهدف، وفرق العمل؛ ويتقن فنون الإنصات النشط، والمحادثة، والإلقاء، والتحدث العام، والتفاوض والإقناع، وإدارة المقابلات الاستقصائية والحوارات الميدانية؛ كما يبرع في استخدام لغة الجسد والاتصال غير اللفظي بوعي في مختلف البيئات المهنية، مع التمكن من مهارات العرض والتقديم المرئي والتسويق الإقناعي للأفكار والمشروعات الصحفية

3. جدارة التكنولوجيا الرقمية:

يوظف أدوات وتطبيقات التكنولوجيا الرقمية الحديثة وبرمجيات النشر المكتبي والتصميم بكفاءة في كافة مراحل الإنتاج الصحفي؛ ويتقن مهارات صحافة الهاتف المحمول، والتصوير، والمونتاج الرقمي للوسائط المتعددة، وتحليل البيانات؛ كما يستخدم تطبيقات الذكاء الاصطناعي والخوارزميات بوعي ومسؤولية مع تطبيق معايير الأمن الرقمي والتحقق من التزييف الإلكتروني.

4. جدارة البحث العلمي:

يطبق أسس ومناهج البحث الإعلامي الميداني والتطبيقي لرصد وتحليل قضايا الرأي العام المحلي والإقليمي؛ ويجيد صياغة أدوات القياس العلمية واستخدام التطبيقات الإحصائية الرقمية لاستقراء النتائج وتفسير دلالاتها؛ مما يمكنه من التنبؤ باتجاهات الجمهور وتحديد أولوياته بدقة، والارتقاء بجودة المنتج الصحفي عبر معالجات قائمة على البحث الموثق والرؤية المنهجية الصارمة.

5. جدارة الالتزام بالتشريعات والأخلاقيات:

- يطبق القواعد التشريعية الحاكمة للعمل الإعلامي وضوابط البث والنشر في البيئات التقليدية والرقمية؛ ويمتثل للأكواد الأخلاقية الصادرة عن الهيئات الوطنية والاتحادات الصحفية الدولية؛ كما يحمي حقوق المؤلف والعلامات التجارية، ويحافظ على أمن وسرية مصادر المعلومات، مع تجنب خطابات التحريض والكراهية والسب والقذف وانتهاك الخصوصية في كافة معالجاته.

6. جدارة المعايير المهنية:

يطبق المعايير الصارمة للدقة والأمانة الصحفية في كافة مراحل جمع ومعالجة المادة الإخبارية؛ ويفصل فصلاً قاطعاً بين الرأي والخبر لتقديم مضامين نزيهة ومحايدة تعكس الحقيقة المجردة دون اجتزاء أو تشويه؛ كما يتجنب تضارب المصالح والضغط الدعائية، ويلتزم بالمساءلة الذاتية وإتاحة حق الرد، مكرساً جهوده لمحاربة الأخبار الزائفة وتعزيز مصداقية المهنة وثقة الجمهور.

7. جدارة فهم اقتصاديات صناعة الإعلام وإدارة المؤسسات:

يمتلك فهماً متكاملاً لآليات إدارة وتشغيل المنظومات الصحفية وسلاسل القيمة الخاصة بإنتاج ونشر المحتوى؛ ويحلل النماذج التمويلية واقتصاديات المنصات الإخبارية وإدارة الموارد والأزمات المالية؛ كما يقيم انعكاسات تركيز الملكية والتحالفات المؤسسية على التنوع الصحفي، ويشارك في تطبيق خطط تسويقية وإدارية فاعلة لتحقيق التوازن الاقتصادي واستمرارية العمل المؤسسي.

8. جدارة الخلفية المعرفية والوعي بالشؤون الجارية:

يملك حصيلة معرفية وثقافية واسعة ومتشعبة في مجالات العلوم الإنسانية، والاجتماعية، والسياسية، والتاريخية، والاقتصادية؛ ويتابع بوعي نقدي مستمر تطورات الشؤون الجارية والأحداث والتحويلات على الساحات المحلية، والإقليمية، والدولية؛ بما يمكنه من وضع الأخبار في سياقاتها التاريخية والواقعية الصحيحة، وتقييم وتفكيك المعالجات الإعلامية المختلفة لكشف أطر التناول وجوانب التحيز والتوجيه الإخباري بدقة.

9. جدارة احترام التنوع الثقافي:

يتبنى المبادئ الإنسانية والحقوقية الداعمة لحرية التعبير والتعددية الفكرية والثقافية لكافة أطراف المجتمع في التغطيات الصحفية؛ وينتج تقارير وتحقيقات متوازنة تعكس أصوات مختلف الفئات المجتمعية وتلبي احتياجاتها المعرفية بموضوعية؛ مكرساً أدواته الصحفية لخدمة قضايا الاستقرار والعدالة الاجتماعية، ونبذ التمييز القائم على النوع أو الدين أو العرق، وبناء جسور التواصل والعيش المشترك.

10. جدارة التطبيق العلمي لنظريات ونماذج الاتصال:

يستوعب المنطلقات الفكرية والمدارس النظرية لعلوم الاتصال التقليدي والرقمي، مفسراً وظائف الصحافة في بناء الواقع وتكوين الصور الذهنية؛ ويطوع النماذج التفسيرية في فهم ديناميات العلاقة المعقدة بين القائم بالاتصال، والوسيلة، والجمهور، والمؤسسات المجتمعية المختلفة؛ كما يواكب التطورات الأكاديمية والإنتاج العلمي في حقل دراسات الاتصال بالرجوع المستمر للمصادر والمراجع المتخصصة، لتوظيفها في تطوير استراتيجيات التحرير والنشر.

11. جدارة الابتكار والتفكير النقدي:

يوظف مهارات التفكير التحليلي الناقد في فحص وتدقيق البيانات والمعلومات والتحقق من سلامة الحجج والبراهين، متحرراً من القوالب النمطية الجاهزة؛ ويطور أساليب إنتاجية وصيغاً سردية مبتكرة تسهم في إثراء المحتوى الصحفي وجذب المتلقي؛ كما يمتلك الجرأة الفكرية في نقد الممارسات الصحفية السائدة، وطرح بدائل وحلول إبداعية فورية للمشكلات المهنية والضغط التشغيلية التي تعترض مسار العمل الصحفي.

12. جدارة ريادة الأعمال الصحفية:

القدرة المبتكرة على تحويل المهارات والخبرات التخصصية إلى أفكار ريادية لإنشاء مشروعات ومنصات صحفية ورقمية مستقلة؛ يركز ذلك على تصميم نماذج عمل اقتصادية مستدامة، وإتقان مهارات الإدارة الذاتية والتسويق في بيئة العمل الحر، بما يضمن خلق فرص تنافسية جديدة وتجاوز تحديات سوق العمل التقليدي.

وقد تم اعتماد (الجدارات التفصيلية لبرنامج الصحافة) في مجلس الكلية بتاريخ 15 / 6 / 2026م بقرار رقم (1235) وذلك بناءً على اعتماد مجلس القسم بتاريخ 2 / 6 / 2026م واعتماد مجلس الجودة بتاريخ 14 / 6 / 2026م.

مؤشرات قياس نواتج التعلم لجدارات برنامج الصحافة

1. جدارة التحرير والكتابة الصحفية

أن يكون الطالب جديراً بأن:

- يجمع المعلومات والبيانات من المصادر الميدانية والرقمية بحس صحفي واعٍ بقيمتها الإخبارية.
- يحرر الأخبار والتقارير الصحفية بمختلف قوالبها البنائية وصياغة العناوين والمقدمات الجاذبة بدقة.
- يكتب التحقيقات الصحفية والاستقصائية المعمقة المدعومة بالأدلة والمستندات والشهادات الموثقة.
- يصيغ المقابلات الصحفية ومقالات الرأي والتحليلات السياسية والاقتصادية بأسلوب صحفي رصين ومقنع.
- يوظف تقنيات السرد القصصي في كتابة القصص الإنسانية وتبسيط صحافة البيانات للجمهور العام.
- يشرح القواعد النحوية والصرفية والإملائية وعلامات الترقيم ومعايير التدقيق اللغوي والفني للنصوص قبل النشر.
- يترجم ويعيد صياغة النصوص والبيانات الصحفية من اللغات الأجنبية إلى العربية بدقة وسلاسة.

2. جدارة مهارات الاتصال الفعال

أن يكون الطالب جديراً بأن:

- يبني شبكة علاقات ومصادر مهنية موثوقة مع الجمهور والمصادر وإدامة التواصل معها بفاعلية.
- يوظف مهارات الإنصات النشط ولغة الجسد والتواصل غير اللفظي لتفكيك حديث المصادر.
- يدير المقابلات الصحفية الميدانية وحوارات المواجهة باقتدار ومرونة وثبات انفعالي.
- يمارس مهارات التحدث العام والإلقاء الصحفي الفعال في التسجيلات الصوتية والمرئية عبر المنصات الرقمية.
- يعرض المشروعات والأفكار التحريرية ويقدمها إقناعياً أمام قيادات العمل وفرق التحرير.
- يتفاوض بإيجابية لإدارة بيئات العمل المتنوعة وحل الخلافات والنزاعات داخل غرف الأخبار.

3. جدارة التكنولوجيا الرقمية

أن يكون الطالب جديراً بأن:

- يشغل أنظمة إدارة المحتوى الصحفي الرقمي (CMS) في عمليات التحرير والنشر والأرشيف باحترافية.
- ينتج القصص والتقارير الميدانية الشاملة بالاعتماد على أدوات وتطبيقات صحافة الهاتف المحمول.
- يلتقط ويعالج الصور الصحفية رقمياً ويطبق قواعد التكوين البصري وتصميم الصفحات والمطبوعات.
- يسجل ويمنتج مقاطع الفيديو والمواد الصوتية الرقمية باستخدام البرمجيات المتخصصة.
- يستخرج البيانات الرقمية المفتوحة ويحولها إلى رسوم بيانية وتصميمات معلوماتية تفاعلية.
- يطبق أدوات الذكاء الاصطناعي وتقنيات تحسين محركات البحث (SEO) لزيادة انتشار المحتوى.
- يستوعب بروتوكولات الأمن الرقمي وحماية البيانات والتقنيات الرقمية المعتمدة لكشف التزييف.

4. جدارة البحث العلمي

أن يكون الطالب جديراً بأن:

- يحلل المشكلات والظواهر الإعلامية والمجتمعية ويصوغ فروضها وتسؤولاتها المنهجية بدقة.
- يستنبط الإطار المنهجي الملائم للبحوث الإعلامية ويحدد أدواتها وعيناتها الممثلة علمياً.
- يصمم ويطبق أدوات جمع البيانات الميدانية كاستمارات الاستبيان وبطاقات تحليل المضمون والمقابلات.
- يستخدم البرمجيات الإحصائية في تفرغ وتبويب البيانات الرقمية واستخراج المؤشرات والجدول العلمية.
- يفسر النتائج الإحصائية ومخرجات استطلاعات الرأي لتوظيف دلالاتها في توجيه السياسات والتحقيقات الصحفية.
- يوضح النظم والمعايير العلمية المعتمدة لتوثيق المراجع والبيانات ونسب الاقتباسات الصحفية.

5. جدارة الالتزام بالتشريعات والأخلاقيات

أن يكون الطالب جديراً بأن:

- يشرح القوانين والتشريعات المنظمة لحرية الصحافة والإعلام وأطر مكافحة الجرائم الإلكترونية.
- يستوعب بنود موثيق الشرف الصحفي ومدونات السلوك المهني الوطنية والدولية في كافة الممارسات.
- يتعرف على قوانين الملكية الفكرية وحق المؤلف وأشكال الانتحال والقرصنة التحريرية.
- يدرك الضوابط القانونية والأخلاقية لصون سرية مصادر المعلومات وحماية البيانات الشخصية والخصوصية.
- يقيم الأبعاد القانونية والأخلاقية للمحتوى لتجنب جرائم النشر كالسب والقذف ومراعاة حماية الفئات المستضعفة.
- يوضح الأطر القانونية المنظمة لحق تداول المعلومات وضمانات ممارسة حق الرد والتصحيح للأطراف المعنية.

6. جدارة المعايير المهنية

أن يكون الطالب جديراً بأن:

- يقارن بين مصداقية المصادر المتعددة ويفحص صحة الوقائع منهجياً وتدقيق الحقائق قبل إقرار النشر.
- يميز بموضوعية وحياد بين الوقائع المجردة والآراء والانحيازات الذاتية في المعالجات الصحفية.
- يتحلى بالنزاهة والشفافية ويتجنب تضارب المصالح والضغوط الترويجية والامتناع عن قبول الهدايا أو الامتيازات.
- يمارس الشجاعة الأدبية بالاعتراف الفوري بالأخطاء التحريرية والمسارة بتصويبها للجمهور.
- يقيم المعالجات الصحفية لاستبعاد أساليب الإثارة المفتعلة والعناوين الخادعة ترسيخاً للمسؤولية المجتمعية.

7. جدارة فهم اقتصاديات صناعة الإعلام وإدارة المؤسسات

أن يكون الطالب جديراً بأن:

- يشرح الهياكل التنظيمية والتوصيفات الوظيفية وسلاسل القيمة لإدارات الصحف والمؤسسات الرقمية.
- يفهم اقتصاديات تشغيل المؤسسات الصحفية، ومبادئ إدارة الموازنات وتكاليف الإنتاج، وتوظيف نماذج الإيرادات المتعددة.
- يقيم انعكاسات تركيز الملكية والاحتكار والتحالفات على استقلالية القرار التحريري وتنوع المضمون.
- يشارك ضمن فرق العمل في تطبيق خطط التسويق والتوزيع الرقمي وتحليل مؤشرات قياس أداء المنصات.
- يساهم بفاعلية في وضع وتنفيذ الخطط الاستراتيجية لإدارة الأزمات المالية واللوجستية في غرف الأخبار.

8. جدارة الخلفية المعرفية والوعي بالشؤون الجارية

أن يكون الطالب جديراً بأن:

- يوضح المفاهيم الأساسية للعلوم الإنسانية والاجتماعية والسياسية المرتبطة بفهم الظواهر الإخبارية وتفسيرها.
- يربط الأحداث الجارية بسياقاتها التاريخية والاقتصادية والجيوسياسية أثناء التغطية والمعالجة الصحفية.
- يستوعب البنية الدستورية والمؤسسية للدولة الوطنية وقضاياها التنموية والاستراتيجية الكبرى.
- يحلل أبعاد الصراعات والتحالفات الإقليمية والدولية ومواقف القوى الفاعلة بموضوعية ودقة.
- يحلل الخطاب الإعلامي للمنصات المنافسة لكشف أطر التناول ومواقع التحيز واستشراف مآلات الأحداث.

9. جدارة احترام التنوع الثقافي

أن يكون الطالب جديراً بأن:

- يدرك مبادئ التعددية الثقافية والدينية والعرقية وأهمية التمثيل العادل والمتوازن لكافة شرائح المجتمع.
- ينتج مواد صحفية تبرز الإسهامات الحضارية المشتركة وتعزز الهوية الوطنية وقيم المواطنة والعيش المشترك.
- يفكك خطابات الكراهية والتحريض على العنف والتعصب الفكري أو الديني أو الرياضي لنقض حججها.
- يلتزم بتجنب المفردات والصور المكرسة للتنميط السلبي أو الوصم الاجتماعي في خطابه وممارساته.
- يدير التغطيات الصحفية للنزاعات والتوترات الاجتماعية بمسؤولية تدعم السلم والحوار المجتمعي.

10. جدارة التطبيق العلمي لنظريات ونماذج الاتصال

أن يكون الطالب جديراً بأن:

- يشرح المنطلقات الفكرية لمدارس ونظريات الاتصال الجماهيري المفسرة للظواهر الصحفية المعاصرة.
- يطبق نظريات ونماذج التأثير الإعلامي في تخطيط وتنفيذ الحملات والتغطيات الصحفية.
- يتعرف على النظريات المفسرة لدوافع تفاعل الجمهور وآليات تشكيل الرأي العام.
- يوضح النماذج النظرية المفسرة لتدفق الأخبار والتفاعل عبر البيئات والمنصات الرقمية.
- يحلل سلوك وتفضيلات مستهلكي الأخبار الرقمية وفق النماذج النفسية والاجتماعية للاتصال.

11. جدارة الابتكار والتفكير النقدي

أن يكون الطالب جديراً بأن:

- ينقد الروايات والبيانات الرسمية وغير الرسمية ويُفند الشائعات والمعلومات المضللة بالأدلة.
- يبتكر أفكاراً وزوايا معالجة غير تقليدية متجاوزاً القوالب النمطية في السرد الصحفي لإنتاج محتوى متميز.
- يتخذ قرارات مهنية وميدانية مستقلة ومسؤولة لمواجهة المواقف المفاجئة والبيئات المهنية غير المستقرة.
- يبتكر حلولاً تكيفية سريعة لتجاوز العقبات اللوجستية والتقنية الطارئة أثناء إنجاز المهام الصحفية.
- يدير ضغوط العمل والمواعيد الصارمة لجمع الأخبار والإغلاق الصحفي بهدوء ومرونة وتنظيم ذاتي.

12. جدارة ريادة الأعمال الصحفية

أن يكون الطالب جديراً بأن:

- يستكشف الفجوات والفرص الواعدة في سوق الإعلام الجديد لتحويلها إلى مشروعات ومنصات صحفية مستقلة.
- يخطط نماذج الأعمال الاقتصادية ويُعد دراسات الجدوى التقديرية لإطلاق وتشغيل المنصات والمواقع الناشئة.
- يمارس العمل الحر عبر التنظيم الذاتي للمهام وإدارة التعاقدات وبناء الهوية المهنية المستقلة.
- يطور المنتجات والمنصات الصحفية الرقمية ويحدثها باستمرار وفقاً لاحتياجات واهتمامات المستخدمين.

وثيقة نواتج التعلم المستهدفة

تعتبر هذه الوثيقة هي الدليل المرجعي والأصيل والمحدد لصياغة توصيف البرنامج وتوصيفات المقررات الدراسية الحالية واستراتيجيات تدريسها وتقييمها لبرنامج الصحافة. وقد تم اعتماد (وثيقة المعايير الأكاديمية القياسية (نواتج التعلم) لبرنامج الصحافة وهي ضمن معيار تصميم البرنامج) في مجلس الكلية بتاريخ 15 / 6 / 2026م بقرار رقم (1217) وذلك بناءً على اعتماد مجلس القسم بتاريخ 2 / 6 / 2026م واعتماد مجلس الجودة بتاريخ 14 / 6 / 2026م.

أ. المعرفة والفهم

أن يكون الخريج قادراً على أن:

- أ-1: يشرح القواعد النحوية والصرفية والإملائية وعلامات الترقيم ومعايير التدقيق اللغوي والفني للنصوص.
- أ-2: يستوعب بروتوكولات الأمن الرقمي وحماية البيانات والتقنيات الرقمية المعتمدة لكشف التزييف.
- أ-3: يوضح النظم والمعايير العلمية المعتمدة لتوثيق المراجع والبيانات ونسب الاقتباسات الصحفية.
- أ-4: يشرح القوانين والتشريعات المنظمة لحرية الصحافة والإعلام وأطر مكافحة الجرائم الإلكترونية.
- أ-5: يستوعب بنود موثائق الشرف الصحفي ومدونات السلوك المهني على المستويين الوطني والدولي.
- أ-6: يتعرف على قوانين الملكية الفكرية وحقوق المؤلف وأشكال الانتحال والقرصنة التحريرية.
- أ-7: يدرك الضوابط القانونية والأخلاقية لصون سرية المصادر وحماية البيانات الشخصية والخصوصية.
- أ-8: يوضح الأطر القانونية لحق تداول المعلومات وضمانات ممارسة حق الرد والتصحيح الصحفي.
- أ-9: يشرح الهياكل التنظيمية والتوصيفات الوظيفية وسلاسل القيمة في إدارات المؤسسات الصحفية الرقمية والورقية.
- أ-10: يفهم اقتصاديات تشغيل المنصات الصحفية، ومبادئ إدارة الموازنات، وتكاليف الإنتاج، ونماذج تنويع الإيرادات.
- أ-11: يستوعب البنية الدستورية والمؤسسية للدولة وقضاياها التنموية والاستراتيجية الكبرى.
- أ-12: يوضح المفاهيم الأساسية للعلوم الإنسانية والاجتماعية والسياسية المرتبطة بفهم الظواهر الإخبارية.
- أ-13: يدرك مبادئ التعددية الثقافية والدينية والعرقية وأهمية التمثيل العادل لشرائح المجتمع.
- أ-14: يشرح المنطلقات الفكرية لمدارس ونظريات الاتصال الجماهيري المفسرة للظواهر الصحفية المعاصرة.
- أ-15: يتعرف على النظريات المفسرة لدوافع تفاعل الجمهور وآليات تشكيل الرأي العام.
- أ-16: يوضح النماذج النظرية المفسرة لتدفق الأخبار والتفاعل عبر البيئات والمنصات الرقمية.

ب. المهارات الذهنية

أن يكون الخريج قادراً على أن:

- ب-1: ينفذ الروايات والبيانات الرسمية وغير الرسمية ويُفدّ الشائعات والمعلومات المضللة بالأدلة.
- ب-2: يبتكر أفكاراً وزوايا معالجة غير تقليدية متجاوزاً القوالب النمطية في السرد الصحفي.
- ب-3: يقارن بين مصداقية المصادر المتعددة ويفحص صحة الوقائع منهجياً قبل إقرار النشر.
- ب-4: يميّز بموضوعية وحياد بين الوقائع المجردة والآراء والانحيازات الذاتية في المعالجات الصحفية.
- ب-5: يقيّم انعكاسات تركيز الملكية والاحتكار والتحالفات على استقلالية القرار التحريري وتنوع المضمون.

- ب-6: يحلل المشكلات والظواهر الإعلامية والمجتمعية ويصوغ فروضها وتساؤلاتها البحثية بدقة.
- ب-7: يستنبط الإطار المنهجي للملائم للبحوث الإعلامية ويحدد أدواتها وعيناتها الممثلة علمياً.
- ب-8: يفسر النتائج الإحصائية ومخرجات استطلاعات الرأي لتوظيف دلالاتها في التحقيقات والسياسات التحريرية.
- ب-9: يربط الأحداث الجارية بسياقاتها التاريخية والاقتصادية والجيوسياسية أثناء التحليل والتغطية.
- ب-10: يحلل أبعاد الصراعات والتحالفات الإقليمية والدولية ومواقف القوى الفاعلة بموضوعية.
- ب-11: يحلل الخطاب الإعلامي للمنصات المنافسة لكشف أطر التناول ومواقع التحيز واستشراف مآلات الأحداث.
- ب-12: يفكك خطابات الكراهية والتحريض على العنف والتعصب لنقض حججها الفكرية.
- ب-13: يحلل سلوك وتفضيلات مستهلكي الأخبار الرقمية وفق النماذج النفسية والاجتماعية للاتصال.
- ب-14: يستكشف الفجوات والفرص الواعدة في سوق الإعلام الجديد لتحويلها إلى مشاريع ومنصات مستقلة.
- ب-15: يخطط نماذج الأعمال الاقتصادية ويُعد دراسات الجدوى التقديرية للمشروعات الصحفية الناشئة.
- ب-16: يقيم الأبعاد القانونية والأخلاقية للمحتوى لتجنب قضايا النشر وحماية الفئات المستضعفة.
- ب-17: يقيم المعالجات الصحفية لاستبعاد أساليب الإثارة والعناوين الخادعة ترسيخاً للمسؤولية المجتمعية.

ج. المهارات المهنية والعملية

أن يكون الخريج قادراً على أن:

- ج-1: يجمع المعلومات والبيانات من المصادر الميدانية والرقمية وينتقيها وفق قيمتها الإخبارية.
- ج-2: يحرر الأخبار والتقارير بمختلف القوالب الصحفية ويصوغ العناوين والمقدمات الجاذبة بدقة.
- ج-3: يكتب التحقيقات الصحفية والاستقصائية المعمقة مدعومة بالوثائق والأدلة المعتمدة.
- ج-4: يصوغ المقابلات الصحفية ومقالات الرأي والتحليلات المتخصصة بأسلوب صحفي رصين ومقنع.
- ج-5: يوظف تقنيات السرد القصصي في صياغة القصص الإنسانية وتبسيط صحافة البيانات.
- ج-6: يترجم ويعيد صياغة النصوص والبيانات الصحفية من اللغات الأجنبية إلى العربية بسلاسة ودقة.
- ج-7: يدير المقابلات الصحفية الميدانية وحوارات المواجهة بكفاءة مهنية وثبات.
- ج-8: يشغل أنظمة إدارة المحتوى الصحفي الرقمي (CMS) في عمليات التحرير والنشر والأرشفة.
- ج-9: ينتج القصص والتقارير الميدانية الشاملة بالاعتماد على أدوات صحافة الهاتف المحمول.
- ج-10: يلتقط ويعالج الصور الصحفية رقمياً ويطبق قواعد التكوين البصري وتصميم الصفحات.
- ج-11: يسجل ويمنتج مقاطع الفيديو والمواد الصوتية الرقمية باستخدام البرمجيات المتخصصة.
- ج-12: يستخرج البيانات الرقمية المفتوحة ويحولها إلى رسوم بيانية وتصميمات معلوماتية تفاعلية.
- ج-13: يطبق أدوات الذكاء الاصطناعي وتقنيات تحسين محركات البحث (SEO) لتعزيز انتشار المحتوى.
- ج-14: يصمم ويطبق أدوات جمع البيانات الميدانية كاستمارات الاستبيان وبطاقات تحليل المضمون.
- ج-15: يستخدم البرمجيات الإحصائية في تفريغ البيانات واستخراج المؤشرات والجدول العلمية.

ج-16: ينتج مواد صحفية تبرز الإسهامات الحضارية المشتركة وتعزز الهوية وقيم العيش المشترك.

ج-17: يطبق نظريات ونماذج التأثير الإعلامي في تخطيط وتنفيذ الحملات والتغطيات الصحفية.

ج-18: يطور المنتجات والمنصات الصحفية الرقمية ويحدثها وفقاً لاحتياجات واهتمامات المستخدمين.

د. المهارات العامة والمنقولة

أن يكون الخريج قادراً على أن:

د-1: يبني شبكة علاقات مهنية موثوقة مع المصادر والجمهور ويديم التواصل معها بفاعلية.

د-2: يوظف مهارات الإنصات النشط والتواصل غير اللفظي ولغة الجسد لتفكيك حديث المصادر.

د-3: يمارس مهارات التحدث العام والإلقاء الصحفي الفعال في التسجيلات الصوتية والمرئية.

د-4: يعرض المشروعات والأفكار التحريرية ويقدمها إقناعياً أمام قيادات العمل وفرق التحرير.

د-5: يتفاوض بإيجابية لإدارة بيانات العمل المتنوعة وحل النزاعات داخل غرف الأخبار.

د-6: يتحلى بالنزاهة والشفافية ويتجنب تضارب المصالح والضغوط الترويجية والهدايا المشبوهة.

د-7: يمارس الشجاعة الأدبية بالاعتراف الفوري بالأخطاء التحريرية والمسارعة بتصويبها للجمهور.

د-8: يشارك ضمن فرق العمل في تنفيذ خطط التسويق والتوزيع الرقمي ومتابعة مؤشرات الأداء.

د-9: يساهم بفاعلية في وضع وتنفيذ الخطط الاستراتيجية لإدارة الأزمات في غرف الأخبار.

د-10: يلتزم بتجنب المفردات والصور المكرسة للتنميط السلبي أو الوصم الاجتماعي في خطابه وسلوكه.

د-11: يدير التغطيات الصحفية للنزاعات والتوترات الاجتماعية بمسؤولية تدعم السلم المجتمعي.

د-12: يتخذ قرارات مهنية وميدانية مستقلة ومسؤولة لمواجهة المواقف المفاجئة والبيئات غير المستقرة.

د-13: يبتكر حلولاً تكتيكية سريعة لتجاوز العقبات اللوجستية والتقنية الطارئة أثناء أداء المهام.

د-14: يدير ضغوط العمل والمواعيد الصارمة للإغلاق الصحفي بهدوء ومرونة وتنظيم ذاتي.

د-15: يمارس العمل الحر عبر التنظيم الذاتي للمهام وإدارة التعاقدات وبناء الهوية المهنية المستقلة.

وقد تم اعتماد ("المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج") (Program ILOs) ، في مجلس الكلية بتاريخ 18 / 5 / 2026م بقرار رقم (1056) وذلك بناءً على اعتماد مجلس القسم بتاريخ 4 / 5 / 2026م واعتماد مجلس الجودة بتاريخ 17 / 5 / 2026م.

مواصفات خريج برنامج الصحافة

بناءً على دراسة دقيقة لواقع سوق العمل الصحفي ورصد الفجوات مهارية، تبلورت الرؤية الأكاديمية للبرنامج لإعداد خريج مؤهل للمستقبل يحمل هوية "الصحفي الشامل ورائد الأعمال الرقمي". حيث تهدف هذه المواصفات إلى رسم الملامح المتكاملة للمعارف، والمهارات، والجدارات التي يكتسبها الطالب ليكون قادراً على القيادة والابتكار والمنافسة الفورية في بيئة إعلامية رقمية شديدة التغير، مع الالتزام التام بمسؤوليته الاجتماعية والوطنية وأخلاقيات المهنة.

وقد تم اعتماد (وثيقة "تبني مواصفات الخريج") في مجلس الكلية بتاريخ 18 / 5 / 2026م بقرار رقم (1054) وذلك بناءً على اعتماد مجلس القسم بتاريخ 4 / 5 / 2026م واعتماد مجلس الجودة بتاريخ 17 / 5 / 2026م.

مواصفات خريج برنامج الصحافة

يستهدف برنامج الصحافة بآداب سواهج تأهيل خريج يتميز بالمواصفات القياسية والمهنية التالية:

1. استيعاب وفهم التحولات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والتاريخية المحيطة وتأثيراتها المتبادلة مع صناعة الإعلام، وتوظيف هذه الخلفية المعرفية في المعالجة الصحفية لمختلف القضايا والظواهر المجتمعية محلياً وعالمياً.
2. جمع المعلومات والبيانات والوثائق من مصادرها المتنوعة والتحقق من صدقيتها وصياغتها باحترافية في قوالب تحريرية صحفية متعددة تقليدية، ورقمية، واستقصائية بلغة عربية سليمة، مع إجادة لغة أجنبية واحدة على الأقل تتيح له الترجمة والتعامل الذكي مع الوكالات العالمية والمصادر الدولية.
3. التوظيف الاحترافي المتقدم لتقنيات الحاسب الآلي، وبرمجيات النشر الإلكتروني، والتصوير والمونتاج الرقمي، وإنتاج الإنفوجرافيك، والتعامل الآمن والأخلاقي مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي لإنتاج محتوى مدمج الوسائط، يتلاءم مع غرف الأخبار الحديثة والمنصات الرقمية.
4. تخطيط وتنفيذ البحوث والدراسات الإعلامية واستطلاعات الرأي العام وفق خطوات المنهج العلمي الكمي والكيفي، وتوظيف البرامج الإحصائية لتفريغ البيانات وقراءة المؤشرات الرقمية للجمهور.
5. ممارسة العمل الصحفي في إطار الفهم العميق والالتزام المطلق بالتشريعات والقوانين المنظمة للإعلام والنشر الإلكتروني، وحماية الملكية الفكرية، وحقوق النشر، وتجنب الوقوع في جرائم النشر.
6. تبني السلوك المهني الرصين القائم على تحري الصدق، والدقة، والموضوعية، والنزاهة، والمسؤولية الاجتماعية، والقدرة على الفصل التام بين الرأي الذاتي والتغطية الإخبارية.
7. استيعاب وفهم الخصائص الهيكلية والآليات التمويلية والاقتصادية للمؤسسات الصحفية والمنصات الرقمية، والقدرة على المساهمة في إدارة الأزمات المالية واللوجستية، وتطبيق آليات التوزيع والتسويق الرقمي الحديث للمحتوى عبر محركات البحث والمنصات الرقمية.
8. إدراك أهمية التنوع الثقافي والديني والعرقي والنوعي في المجتمع، واحترام حقوق كافة الفئات والشرائح الاجتماعية في التغطيات الصحفية، وتوظيف الرسالة الإعلامية لنشر ثقافة التسامح والحوار والمواطنة والتعايش السلمي ونبذ خطابات الكراهية والتعصب والتحيز.
9. التطبيق العلمي المنهجي لنظريات ونماذج الاتصال والتأثير الإعلامي لتفسير سلوكيات الجماهير وتوقع أنماط تعرضهم، وتفسير الظواهر الإعلامية.
10. امتلاك عقلية نقدية مستقلة تفكك الخطابات الإعلامية المنافسة لكشف الثغرات والتحيزات والمصادر المجهولة، والقدرة على ابتكار أفكار تحريرية وإنتاجية وزوايا معالجة غير تقليدية.
11. ابتكار طرق وأساليب ريادية لتأسيس وإنشاء منصات ومواقع صحفية رقمية مستقلة، وإتقان مهارات العمل الصحفي الحر.
12. توظيف مهارات القيادة الديمقراطية، وروح الفريق، وإدارة الوقت بكفاءة تامة تحت ضغوط النشر والمواعيد الصارمة، مع مهارات الاتصال الشخصي الفعال، والعرض، والإنصات، والتطوير الذاتي المستمر.

1. تزويد الطلاب بالمعارف النظرية للاتصال والإعلام والعلوم الإنسانية، لتمكينهم من تفسير الظواهر المجتمعية وصياغة معالجات صحفية دقيقة وشاملة.
2. تدريب الطلاب على جمع المعلومات والتحقق منها وصياغتها باحترافية في قوالب تحريرية متنوعة بلغة عربية وأجنبية سليمة.
3. إكساب الطلاب مهارات النشر الإلكتروني وإنتاج المحتوى الرقمي، وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي بمسؤولية في غرف الأخبار الحديثة.
4. تنمية التفكير النقدي لدى الطلاب لتحليل الخطابات الإعلامية، وكشف التحيزات ومصادر التضليل، وابتكار زوايا معالجة صحفية غير تقليدية.
5. تأهيل الطلاب لتطبيق مناهج البحث العلمي واستطلاعات الرأي العام، واستخدام التطبيقات الإحصائية لقراءة مؤشرات واتجاهات الجمهور بدقة.
6. ترسيخ الالتزام بالتشريعات الإعلامية ومواثيق الشرف المهني، واحترام التنوع الثقافي والمجتمعي، ونشر قيم التسامح ومناهضة خطابات الكراهية.
7. تزويد الطلاب بمفاهيم اقتصاديات الإعلام والتسويق الرقمي للمحتوى، وتمكينهم من تأسيس مشاريع صحفية ريادية وممارسة العمل المهني الحر.
8. صقل مهارات الاتصال والعمل الجماعي والقيادة والإدارة الطلاب، وتعزيز التعلم الذاتي لتحقيق التنافسية في سوق العمل.

وقد تم اعتماد ((الأهداف) لبرنامج الصحافة) في مجلس الكلية بتاريخ 15 / 6 / 2026م بقرار رقم (1211) وذلك بناءً على اعتماد مجلس القسم بتاريخ 2 / 6 / 2026م واعتماد مجلس الجودة بتاريخ 14 / 6 / 2026م.