



جامعة سوهاج

كلية الآداب

الخطة البحثية لبرنامج الصحافة

تمهيد:

ينطلق برنامج الصحافة بكلية الآداب – جامعة سوهاج في خطته البحثية من الإيمان العميق بأن البحث العلمي هو الركيزة الأساسية لتطوير المعرفة الإعلامية والارتقاء بالممارسة المهنية. وفي ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها الحقل الإعلامي نحو الصحافة الرقمية والإعلام الجديد، تبرز الحاجة الماسة لإنتاج علمي يواكب هذه التطورات التكنولوجية ويسهم في تقديم حلول مبتكرة للمشكلات المجتمعية. تأتي هذه الخطة متسقة تماماً مع الخطة الاستراتيجية والبحثية لكلية الآداب وجامعة سوهاج، وملبية لمتطلبات المعايير القياسية للاعتماد الأكاديمي البرامجي. وتستهدف الخطة توجيه الطاقات البحثية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب نحو دراسات تطبيقية وبيئية تخدم إقليم صعيد مصر، وتدعم قضايا التنمية المستدامة، وتعزز من جودة المخرجات التعليمية والبحثية للبرنامج بما يحقق له الريادة والتنافسية.

رؤية الخطة البحثية : الريادة والتميز الأكاديمي في إنتاج بحث علمي مبتكر في مجالات الصحافة والإعلام الرقمي، يسهم في بناء مجتمع المعرفة، ويقدم معالجات إعلامية مستدامة تخدم قضايا المجتمع المحلي وتواكب التوجهات العالمية الحديثة.

رسالة الخطة البحثية : توفير بيئة أكاديمية محفزة وداعمة للباحثين ببرنامج الصحافة، لإنتاج بحوث علمية رصينة تركز على توظيف التقنيات الرقمية الحديثة وتلتزم بأخلاقيات البحث العلمي والممارسة المهنية. ونسعى من خلال مخرجاتنا البحثية إلى الارتقاء بالمنظومة الإعلامية، ودعم قضايا التنمية المستدامة والوعي البيئي في مجتمع الصعيد، وبناء شراكات فاعلة تسهم في تحقيق استراتيجية جامعة سوهاج ورؤية التنمية الشاملة.

الأهداف الاستراتيجية للخطة البحثية

- الارتقاء بجودة وتأثير الإنتاج العلمي: توجيه الاهتمامات البحثية نحو القضايا الإعلامية المعاصرة (مثل الصحافة الرقمية، وصحافة البيانات، وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار) لزيادة معدلات النشر في المجالات العلمية المرموقة محلياً ودولياً.
- ربط البحث العلمي بقضايا المجتمع المحلي: تشجيع الأبحاث التطبيقية والمشروعات التي تتناول القضايا التنموية والبيئية (كالاقتصاد الأخضر، وإدارة الموارد، والتوعية المجتمعية) لدعم جهود التنمية المستدامة في محافظة سوهاج وإقليم الصعيد، ودعم رؤية مصر 2023.
- تنمية القدرات البحثية للكوادر الأكاديمية والطلابية: توفير التدريب المستمر لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على أحدث المناهج البحثية، ودمج طلاب مرحلة البكالوريوس في مشاريع تخرج ذات طابع بحثي يخدم سوق العمل.
- تعزيز البحوث البيئية والشراكات المؤسسية: تحفيز إجراء دراسات بحثية مشتركة مع التخصصات الأكاديمية الأخرى بالكلية والجامعة، وبناء جسور تعاون مع المؤسسات الصحفية لتطبيق مخرجات الأبحاث مهنيًا.
- دعم استيفاء معايير الجودة والاعتماد: التوثيق المنهجي لكافة المخرجات والأنشطة البحثية للبرنامج، لضمان توفر الأدلة والوثائق القوية التي تبرهن على كفاءة الأداء البحثي للبرنامج.

محاور الخطة البحثية الاستراتيجية لبرنامج الصحافة

• المجال الزمني: 2026 – 2031

1 | الذكاء الاصطناعي التوليدي والصحافة المستقبلية

- نماذج اللغة الكبيرة (LLMs) وإنتاج المحتوى الصحفي الآلي وحدوده الأخلاقية
- صحافة التخصيص الفائق: تقديم محتوى مُصمَّم لكل مستخدم بالذكاء الاصطناعي
- المذيع الافتراضي الذكي: معايير الأداء وجودة التواصل الجمهوري
- الذكاء الاصطناعي متعدد الوسائط (نص + صوت + صورة) في غرف الأخبار
- كشف المحتوى المُولَّد بالذكاء الاصطناعي: أدوات التحقق والتمييز
- انعكاسات الأتمتة على سوق العمل الصحفي في مصر والمنطقة العربية
- الخوارزميات وتخصيص المحتوى الرقمي: التحيز وضمان التنوع
- الصحافة التوليدية والرقابة التحريرية: من المسؤول عن المحتوى الآلي؟

2 | صحافة البيانات والسرد الرقمي المتقدم

- الصحافة التنبؤية: استخدام التحليل الإحصائي والنمذجة في توقع الأحداث

- الإنفوجرافيك التفاعلي ثلاثي الأبعاد والخرائط الإخبارية الحية
- مستقبل المنصات الرقمية المدفوعة (Paywall) ونماذج الاشتراك الإعلامي
- صحافة المصادر المفتوحة (OSINT) وتوظيفها في التحقيقات الاستقصائية
- الرسوم المتحركة التوضيحية في شرح القضايا المعقدة صحفياً
- الشاشة الثانية والتجارب الصحفية متعددة المنصات المتزامنة
- معالجة البيانات الضخمة وتطبيقاتها في غرف الأخبار العربية
- الكتابة للوسائل الرقمية: أسلوب السرد التكيّفي عبر المنصات المختلفة

3 | الصحافة والتنمية المستدامة ورؤية مصر 2030

- الإعلام البيئي ومعالجة أزمة المناخ: الفرص والتحديات التحريرية
- الصحافة الاقتصادية التنموية ودورها في دعم مستهدفات رؤية 2030
- إعلام التراث والسياحة في صعيد مصر: توظيف المنصات الرقمية
- التسويق الأخضر والإعلانات البيئية وأثرها في تشكيل الوعي المجتمعي
- صحافة الصحة العامة: دروس ما بعد كوفيد وبناء التحصين الإعلامي
- الإعلام الزراعي والريفي ودوره في دعم التنمية المحلية في الصعيد
- استراتيجيات الاتصال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة ضمن خطة مصر 2030
- الإعلام السياحي الرقمي وتحسين الصورة الذهنية لمصر دولياً

4 | التأثيرات النفسية والاجتماعية للإعلام الرقمي

- القلق الرقمي وإرهاق الأخبار (News Fatigue): قياسه وتداعياته على الثقة
- الصحة النفسية للصحفيين في عصر الأخبار المتواصلة 24/7
- الفقاعات المعلوماتية وغرف الصدى وتأثيرها في تطرف الرأي العام
- اضطرابات الهوية الثقافية الرقمية لدى الشباب المصري والعربي
- الذباب الإلكتروني وشبكات التضليل المنظم: تحليل الخطاب وتتبع الانتشار
- المؤثرون والمنتج-المستهلك: أجندة صناع المحتوى وبناء الرأي العام
- الأبعاد النفسية والاجتماعية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى المراهقين
- الألعاب الإلكترونية والتأثيرات السلوكية: رؤية نقدية وتحليلية

5 | الصحافة الاستقصائية ومكافحة التضليل

- التحقق الآلي من الأخبار (Automated Fact-Checking): نماذج وأدوات وتقييم
- الديب فيك (Deepfake) في السياق الإخباري: الكشف والتحقق والتشريع
- الصحافة الاستقصائية الرقمية في الصحف والمنصات المصرية: واقع ومستقبل
- حروب الجيل الخامس والسادس وانعكاساتها على المشهد الإعلامي العربي
- نماذج عالمية لمكافحة التضليل وإمكانية تكيفها للبيئة الإعلامية المصرية
- الشائعات في أوقات الأزمات: آليات الانتشار واستراتيجيات المواجهة
- الأخبار الزائفة: تصنيفها وأنماطها وتأثيرها على الثقة العامة
- صحافة المصادر المتعددة وبروتوكولات التحقق في البيئة الرقمية

6 | سيميائية الصورة وتحليل الخطاب المتقدم

- سيميائية الصورة المؤلدة بالذكاء الاصطناعي وتمييزها من الصورة الحقيقية
- تحليل الخطاب الغربي حول القضايا العربية: إطار نقدي مقارنة
- الكاريكاتير الرقمي والميم (Meme) كأدوات للتعبير السياسي والاجتماعي
- الصورة الصحفية في الواقع الافتراضي والمختلط: بناء المعنى والتأثير
- الترميز الجنساني والعنقي في الصورة الإعلامية الرقمية
- دراسة سيمولوجية للسرديات البصرية في المنصات العربية
- تحليل الخطاب: النصوص والصور والمقالات والتقارير الصحفية
- تأثير الصورة على تذكر المضمون وتشكيل المواقف لدى الجمهور

7 | التشريعات وأخلاقيات الذكاء الاصطناعي الصحفي

- حقوق المؤلف في عصر المحتوى المؤلّد بالذكاء الاصطناعي: إشكاليات قانونية
- مسؤولية المنصات الرقمية عن المحتوى المضلل: مقارنة تشريعية دولية
- خطاب الكراهية الرقمي: التعريف والرصد والتشريع وآليات المواجهة
- الشفافية الخوارزمية: حق الجمهور في معرفة كيف تُصنّف أخبارهم
- المسؤولية الأخلاقية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في صياغة المحتوى الإخباري
- الخصوصية الرقمية وحماية البيانات في البيئة الإعلامية المصرية
- التشريعات الصحفية النازمة للأداء المهني في الفضاء الرقمي
- المسؤولية الاجتماعية للمنظمات والمؤسسات عبر مواقع التواصل الاجتماعي

8 | الصحافة المتخصصة وتاريخ المهنة وتطورها

- صحافة الذكاء الاصطناعي المتخصصة: تغطية التقنية للجمهور غير التقني
- الصحافة العلمية والطبية في مواجهة التضليل الصحي الرقمي
- تاريخ الصحافة المصرية وعلاقتها بالتحويلات السياسية والاجتماعية
- صحافة الذاكرة والأرشيف الرقمي: توثيق التراث الصحفي المصري
- مستقبل الصحافة الرياضية في عصر البث المباشر والمنصات الحصرية
- الصحافة الاقتصادية والمالية: تطور الأدوات وتحديات الفهم الجمهوري
- الاتجاهات الحديثة في الصحافة المتخصصة وأشكالها المستجدة
- تاريخ الطباعة المصرية والتحويلات التقنية في صناعة الصحافة

9 | اقتصاديات الإعلام وريادة الأعمال الصحفية

- نماذج تمويل الصحافة المستقلة: الاشتراك والتبرع والبودكاست والنشرات البريدية
- الصحافة الريادية (Startup Journalism): نماذج عالمية وإمكانية التطبيق
- اقتصاد الانتباه والمنافسة على وقت الجمهور في عصر التشبع المعلوماتي
- الإعلان البرنامجي (Programmatic Advertising) وأثره على استقلالية التحرير
- التمويل الجماعي للتحقيقات الصحفية: الثقة والمحاسبة والجودة
- قياس الأثر والعائد البحثي للمؤسسات الإعلامية: مؤشرات ومنهجيات
- نماذج الإيرادات البديلة للمؤسسات الإعلامية في عصر تراجع الإعلان التقليدي
- العلاقة بين الاستدامة الاقتصادية والاستقلالية التحريرية في الإعلام المصري

10 | مستقبل الصحافة: الاستشراف والسيناريوهات

- صحافة الميتافيرس: تغطية أحداث العوالم الافتراضية وتحديات الحضور الرقمي
- الصحافة الحسية (Sensory Journalism): ما وراء النص والصوت والصورة
- سيناريوهات مستقبل المهنة الصحفية: الإنسان والآلة وتقسيم الأدوار
- البلوك تشين في التحقق من مصادر الأخبار وحماية الملكية الفكرية الصحفية
- الصحافة الفضائية: تغطية عصر استكشاف الفضاء والتحديات التقنية والمهنية
- الاندماج الإعلامي بين المؤسسات والوسائل الإعلامية.
- الرقمنة الكاملة لغرف الأخبار وما يعنيه ذلك للصحفي المصري 2031

- الواقع المعزز والمختلط في الصحافة الميدانية: التجارب الرائدة والمستقبل
- هولوجرام الأخبار وتقنيات الحضور الافتراضي في البث الإخباري المستقبلي

11 | اندماج الإعلام والمنصات

- التداخل بين غرف الأخبار التقليدية ومنصات التدفق الرقمي (Streaming Platforms).
- الشراكات الاستراتيجية بين المؤسسات الصحفية وعمالقة التكنولوجيا (Tech Giants).
- استراتيجيات التوزيع المتقاطع للمحتوى لضمان أقصى وصول للجمهور.
- تأثير خوارزميات شبكات التواصل الاجتماعي على بناء الأجندة والقرارات التحريرية.
- مقاييس تفاعل الجمهور وتكاملها لبناء قواعد بيانات تحليلية موحدة عبر المنصات.

12 | صناعة المحتوى الرقمي

- صحافة الموبايل (MoJo) وتطور تقنيات التصوير والمونتاج عبر الهواتف الذكية.
- الفيديو القصير (Short-form Video) وتوظيفه في تبسيط الأخبار وجذب الأجيال الشابة.
- البودكاست والنهضة الجديدة للصحافة الصوتية: قوالب السرد وأساليب التوثيق.
- المحتوى الذي ينشئه المستخدمون (UGC) وإدماجه الموثوق في التغطيات الإخبارية.
- تحسين محركات البحث للأخبار (SEO): استراتيجيات الظهور الرقمي وتصدر النتائج.

الجهات المستفيدة من الخطة البحثية

تتسع دائرة المستفيدين من مخرجات الخطة البحثية لبرنامج الصحافة لتشمل نطاقات داخلية وخارجية تتكامل معاً لتحقيق التنمية الشاملة:

• الجهات الأكاديمية والداخلية:

- برنامج الصحافة وكلية الآداب: رفع التصنيف الأكاديمي للبرنامج والكلية من خلال زيادة معدلات النشر العلمي، وتعزيز فرص الحصول على الاعتماد الأكاديمي بتوفير أدلة موثقة وقوية لملفات الجودة.
- أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة: تطوير قدراتهم البحثية، وتوسيع شبكاتهم الأكاديمية، وتعزيز فرص ترقيهم العلمي من خلال الانخراط في مسارات بحثية حديثة ومبتكرة.

◦ **الطلاب والباحثون (بكالوريوس ودراسات عليا):** إكسابهم مهارات التفكير النقدي والبحثي، وتوجيه طاقاتهم نحو قضايا حقيقية، مما يعزز من فرصهم في سوق العمل الإعلامي والأكاديمي.

• **الجهات المجتمعية والمؤسسية (الخارجية):**

◦ **المؤسسات الصحفية والإعلامية:** الاستفادة من الدراسات التطبيقية في تطوير غرف الأخبار، وفهم سلوك الجمهور، وتطبيق نماذج أعمال إدارية وتمويلية مبتكرة تدعم استدامة هذه المؤسسات.

◦ **المجتمع المحلي بإقليم صعيد مصر:** تلقي حلول علمية وعملية للقضايا المجتمعية والتنمية (مثل الوعي البيئي، والتمكين الاقتصادي، والحفاظ على الهوية) من خلال بحوث التدخل وصحافة الحلول.

◦ **صناع القرار والجهات الحكومية:** الاعتماد على نتائج استطلاعات الرأي العام الإلكتروني وتحليلات الخطاب الصحفي كأدوات مساعدة في رسم السياسات العامة، خاصة فيما يتعلق بالمشروعات القومية والتنمية المستدامة.

كيفية وآليات تطبيق الخطة

تعتمد آلية التطبيق على منهجية مؤسسية تضمن تحويل الأهداف الاستراتيجية والمحاور النظرية إلى ممارسات فعلية قابلة للقياس:

• **توجيه الخطط البحثية الفردية والمؤسسية:** إلزام الباحثين المتقدمين لتسجيل رسائل الماجستير والدكتوراه باختيار موضوعات تتدرج حصرياً تحت المحاور المعتمدة في الخطة، وربط أبحاث الترقية لأعضاء هيئة التدريس بتلك المحاور.

• **تكوين المجموعات البحثية:** تشكيل فرق بحثية تتألف من أساتذة وباحثين وطلاب للعمل المشترك على قضايا معينة (مثل فريق بحثي متخصص في صحافة الذكاء الاصطناعي، وآخر في الإعلام البيئي).

• **الشراكات الأكاديمية والمهنية:** عقد بروتوكولات تعاون مع المؤسسات الصحفية لتدريب الطلاب وإجراء بحوث تطبيقية مشتركة داخل غرف الأخبار، وتفعيل الشراكات البيئية مع أقسام الكلية والجامعة الأخرى لإنتاج أبحاث متكاملة.

• **السيمنارات وورش العمل الدورية:** عقد "سيمنار علمي" شهري بالقسم لمناقشة الخطط البحثية الجديدة، واستعراض نتائج الأبحاث المنجزة، واستضافة خبراء من قطاع الممارسة المهنية لتقييم مدى واقعية الأبحاث وقابليتها للتطبيق.

• **آليات المتابعة والتقييم (Monitoring and Evaluation):** من خلال إدارة الدراسات العليا الداعمة، يتولى مجلس القسم الخاص بالبرنامج قياس مؤشرات الأداء بشكل نصف سنوي.

الفترة الزمنية للخطة البحثية

صُممت هذه الخطة لتكون إطاراً استراتيجياً حاكماً وموجهاً للبحث العلمي بالبرنامج، وتُحدد دورتها الزمنية بخمس سنوات أكاديمية (2026 – 2031).

الموارد والإمكانات البحثية

- **الموارد البشرية:** نخبة من أعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرات الأكاديمية المتنوعة، وهيئة معاونة تتميز بالقدرة على التعامل مع التقنيات الرقمية، وطلاب دراسات عليا يمثلون القوة الضاربة والوقود المحرك للعملية البحثية.
- **الموارد المعرفية والمعلوماتية:** إتاحة الوصول الكامل لقواعد البيانات العالمية والإقليمية عبر بنك المعرفة المصري (EKB)، ومكتبة الكلية، والمكتبة المركزية بالجامعة، بالإضافة إلى المستودعات الرقمية للرسائل الجامعية.
- **الموارد المالية:** الميزانيات المخصصة للبحث العلمي بالجامعة، والمكافآت التشجيعية للنشر الدولي المتميز والمحلي، مع تشجيع الباحثين على التقدم للحصول على منح تمويلية من هيئات ومؤسسات البحث العلمي الوطنية.

واجبات الباحثين

يقع على عاتق الباحثين (أعضاء الهيئة المعاونة وطلاب الدراسات العليا) التزامات جوهرية لضمان جودة المخرجات:

- **الالتزام بالنزاهة الأكاديمية:** مراعاة كافة أخلاقيات البحث العلمي، وتجنب الانتحال العلمي (Plagiarism)، واحترام حقوق الملكية الفكرية، والالتزام بالموضوعية والحياد في تناول القضايا المجتمعية والسياسية.
- **الارتباط بمحاور الخطة:** توجيه أفكارهم البحثية ومقترحاتهم لتسكينها حصراً ضمن المحاور الاستراتيجية المعتمدة للبرنامج والكلية، والابتعاد عن العشوائية أو التكرار النمطي للموضوعات المستهلكة.
- **التطوير الذاتي المستمر:** السعي الدائم لتطوير المهارات المنهجية والإحصائية، وإتقان اللغات الأجنبية لمتابعة أحدث ما يُنشر عالمياً، واكتساب مهارات استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي الداعمة للبحث العلمي بشكل أخلاقي.
- **المشاركة الفاعلة والإيجابية:** التواجد الفعلي في السيمينارات العلمية، والمشاركة في المؤتمرات المحلية والإقليمية لتبادل الخبرات، والتواصل المستمر مع المشرفين والالتزام بالتوجيهات الأكاديمية.

واجبات المشرفين (أعضاء هيئة التدريس)

يمثل المشرف الأكاديمي حجر الزاوية في نجاح العملية البحثية، وتتحدد واجباته في:

- **التوجيه العلمي والمنهجي:** مساعدة الباحث في صياغة مشكلة البحث بدقة، واختيار المناهج والأدوات الأنسب للقياس والتحليل، وضمان سلامة الإطار النظري والمفاهيمي.
- **المتابعة الدورية المنضبطة:** تحديد جداول زمنية واضحة للإنجاز (Milestones) مع الباحث، ومتابعة تقدم العمل خطوة بخطوة، وتقديم تغذية راجعة (Feedback) نقدية وبناءة لتصويب مسار البحث بشكل مبكر.
- **ضمان التوافق الاستراتيجي:** التأكد التام من أن الموضوع المختار يسهم في خدمة خطة البرنامج والتنمية المستدامة، ورفض أي موضوعات لا تشكل إضافة حقيقية للمعرفة التراكمية في التخصص.
- **تنمية الاستقلالية البحثية:** الانتقال بالباحث من مرحلة التلقي إلى مرحلة النقد والتحليل المستقل، وتشجيعه على الجرأة في طرح التساؤلات وطرح زوايا غير تقليدية للمعالجة، مع توفير الدعم النفسي والمعنوي طوال فترة الدراسة.

التنوع في المدارس البحثية ولجان الحكم والمناقشة

لضمان رصانة التحكيم وإثراء الإنتاج العلمي، تلتزم الخطة بتطبيق سياسة التنوع الأكاديمي والمنهجي:

- **تنوع المدارس البحثية والمنهجية:** الحفاظ على توازن علمي لا يقتصر على المدرسة الكمية التقليدية، بل يشجع بقوة على المناهج الكيفية، والدراسات التجريبية، والمناهج النقدية، وبحوث تحليل الخطاب، والدراسات البينية التي تدمج نظريات الإعلام مع علم النفس، وعلم الاجتماع، وعلوم الحاسب.
- **تنوع تشكيل لجان الإشراف:** في الموضوعات ذات الطابع البيني، يُشجع تشكيل لجان إشراف مشتركة تضم أساتذة من برنامج الصحافة إلى جانب خبراء من تخصصات أخرى (كالحاسبات والمعلومات في حالة أبحاث الذكاء الاصطناعي وصحافة البيانات، أو من قسم علم الاجتماع في حالة تحليلات الشبكات الاجتماعية، أو التسويق والعلاقات العامة، أو علم النفس، وباقي التخصصات الاجتماعية والانسانية).
- **معايير اختيار لجان الحكم والمناقشة:**

- **تطعيم اللجان بخبرات خارجية:** الالتزام بضم أعضاء لجان حكم من جامعات مصرية مختلفة ذات ثقل أكاديمي لضمان الحيادية، وتجنب الانغلاق الأكاديمي، وإثراء المناقشة بمدارس فكرية متنوعة.

- **التخصص الدقيق:** مراعاة أن يكون أعضاء اللجنة ذوي صلة علمية دقيقة وبحثية حديثة بموضوع الرسالة أو البحث المُناقش، لضمان تقييم علمي دقيق للجهد المبذول واستخلاص توصيات قابلة للتطبيق المهني والأكاديمي.
-

منسق الجودة بالبرنامج

()

د. أحمد جعفر أحمد

منسق برنامج الصحافة

()

أ.م.د. محمود يوسف السماسيري

السيد عميد الكلية

()

أ.د. محمد توفيق محمد