

Choisissez la bonne réponse.

1. **La publicité persuasive est utile pour...**A. / B. favoriser la demande / C. / D.
2. **L'instrument privilégié en communication est....** A. le client / B. les produits / C. la publicité / D. le budget.
3. **La presse périodique est l'ensemble des.....**A. magazines / B. les panneaux publicitaires / C. publicités / D. moyens de diffusion
4. **Le Web transmet sur un ordinateur une....un, un** A. internet, image, moyen / B. image, radio, télévision. / C. image, son, texte. / D. publicité, son, moyen.
5. **La publicité à la télévision a un coût plus que la celle à la radio.** A. petit / B. joli. / C. beau. / D. élevé
6. **La publicité à la télévision a un impact plus que la celle à la radio** A. important / B. moyen / C. beau / D. difficile.
7. **La durée de vie de la presse est** A. longue / B. difficile / C. courte / D. moyen.
8. **La publicité à la radio a un coût et** A. limité, faible / B. moyen, difficile / C. élevé, coûteux / D. couvert, utile.
9. **La publicité à la presse permet une bonne couverture.....** A. locale / B. internationale / C. moyenne / D. dans l'entreprise.
10. **L'annonce publicitaire doit être.....** A. belle / B. colorée / C. claire / D. bien dessiné.
11. **..... est une composante de l'annonce.** A. le packshot / B. le titre / C. l'adresse / D. le client.
12. **..... est une composante de l'annonce.** A. le client / B. le marché / C. la body copy / D. le fournisseur.
13. **..... est une composante de l'annonce** A. le slogan / B. le visuel / C. la couleur / D. le marché.
14. **.....est un argument de la publicité.** A. le moyen / B. l'annonce/ C. le marché / D. l'analogie

Répondez aux questions suivantes par vrai ou faux

1. Le blanc symbolise la pureté, la perfection, le chic, l'innocence, la jeunesse, le calme et la paix.
2. Le blanc symbolise aussi la saleté et l'ordure, surtout quand il est à proximité du bleu.

3. La publicité par la radio ne peut pas transmettre tous les thèmes.
4. La publicité par le moyen de l'affichage bénéficie d'une grande audience.
5. La publicité télévisée est le média indispensable pour certaines catégories de produits.
6. Pour vendre un produit, il faut bien réfléchir au public auquel il est destiné.
7. Une publicité concerne toujours un public bien déterminé.
8. Pour convaincre un public, il ne faut savoir ni son point de vue, ni cibler ses besoins, ni toucher sa sensibilité.
9. Une publicité peut toucher plusieurs publics, plusieurs tranches d'âges.
10. le rouge dégage un attrait particulièrement masculin.