

• إعداد خطة علاقات عامة

العلاقات العامة (مدخل)

أين تقع العلاقات العامة من المزيج التسويقي

marketing mix 4p

سلعة أو خدمة - المنتج

- التسعير

- التوزيع

الترويج ويشتمل علي مجموعة عناصر تسمى

المزيج الترويجي

المزيج الترويجي

promotion mix

- البيع الشخصي

وسائل تنشيط المبيعات

- الدعاية والنشر

- الإعلان

العلاقات العامة

إعداد خطة علاقات عامة

تتكون من خطوات ثلاثة:

١- جمع المعلومات

وطرق جمع المعلومات

الاستبيان - المقابلة - الملاحظة

٢ - التخطيط

وهو التفكير المنطقي المنظم الذي يحلل الإمكانيات لاستخدامها بأفضل طريقة ممكنة لتحقيق الأهداف

ولا يمكن إعداد خطة جيدة دون تخطيط جيد

وتشتمل الخطة علي مجموعة من المحتويات

- السبب
- الهدف
- الوسائل
- التكلفة

الخطوة الثالثة

التقويم

وهو خاص بإجراء الفحص للتحري عن الأخطاء وتصويبها

ولكن ببعض المؤسسات توجد نقاط ضعف قد تعصف بالتقويم

تَشْرَفْتُ بِحَضْرَاتِكُمْ جَمِيعاً وَأَشْكُرُكُمْ
لِحَسَنِ الْإِسْتِمَاعِ