



كلية الآداب

قسم الإعلام

محاضرات مقرر ..
مادة اعلامية بلغة أوروبية
الفرقة الثانية – شعبة العلاقات العامة

اعداد..

د. نها عبد المعطى

Mass communication lecture

What do public relations officers do?

- Planning, developing and implementing PR strategies;
- تخطيط وتطوير وتنفيذ استراتيجيات العلاقات العامة ؛
- Liaising with colleagues and key spokespeople\
- . الاتصال (اقامة صلات مع) بالزملاء والمتحدثين الرئيسيين
- Liaising with and answering enquiries from media, individuals and other organizations, often via telephone and email;
- الاتصال والرد على الاستفسارات من وسائل الإعلام والأفراد والمنظمات الأخرى ، غالبًا عبر الهاتف والبريد الإلكتروني ؛
- Researching, writing and distributing press releases to targeted media;
- البحث وكتابة وتوزيع البيانات الصحفية على وسائل الإعلام المستهدفة.
- Comparing and analyzing media coverage;
- مقارنة وتحليل التغطيات الإعلامية.
- Writing and editing in-house magazines, case studies, speeches, articles and annual reports;
- كتابة وتحليل المجلات الداخلية ودراسات الحالة والخطب والمقالات والتقارير السنوية .

- Preparing and supervising the production of publicity brochures, handouts, direct mail leaflets, promotional videos, photographs, films and multimedia programs;

- إعداد والإشراف على إنتاج الكتيبات الدعائية والنشرات والنشرات البريدية المباشرة والفيديوهات الترويجية والصور والأفلام وبرامج الوسائط المتعددة.

- Devising and coordinating photo opportunities;

- ابتكار وتنسيق فرص التصوير.

- Organizing events including press conferences, exhibitions, open days and press tours;

- تنظيم الأحداث بما في ذلك المؤتمرات الصحفية والمعارض والأيام المفتوحة والجولات الصحفية.

- Maintaining and updating information on the organization's website;

- صيانة وتحديث المعلومات على موقع المنظمة على شبكة الإنترنت ؛

- Sourcing and managing speaking and sponsorship opportunities;

- مصادر وإدارة فرص التحدث والرعاية ؛

- Commissioning market research.

- التكاليف بإجراء أبحاث السوق ؛

- Fostering community relations through events such as open days and through involvement in community initiatives;
- تعزيز العلاقات المجتمعية من خلال أحداث مثل الأيام المفتوحة ومن خلال المشاركة في مبادرات المجتمع.
- Managing the PR aspect of a potential crisis situation
- إدارة جانب العلاقات العامة في حالة الأزمات المحتملة.

Principles Of Public Relations

مبادئ العلاقات العامة

Deceit

Never deceive the public with any information you release. A lie will be uncovered and the resulting fallout from deceit can be worse than the issue you were trying to cover up. Present the facts in a way that sheds as much positive light on your company as possible.

❑ الخداع

لا تخدع الجمهور بأي معلومات تنشرها. سيتم الكشف عن الكذبة ويمكن أن تكون التداعيات الناتجة عن الخداع أسوأ من المشكلة التي كنت تحاول التستر عليها. اعرض الحقائق بطريقة تسلط أكبر قدر ممكن من الضوء الإيجابي على شركتك.

Contact Information

Every piece of public relations material that comes from your company should have contact information that includes a contact name, phone number, email address and mailing address. Give the public a chance to follow up on the information you released and the media a chance to present further information if they find the story interesting.

□ معلومات الاتصال

يجب أن تحتوي كل قطعة من مواد العلاقات العامة التي تأتي من شركتك على معلومات اتصال تتضمن اسم جهة الاتصال ورقم الهاتف وعنوان البريد الإلكتروني والعنوان البريدي. امنح الجمهور فرصة لمتابعة المعلومات التي نشرتها ووسائل الإعلام فرصة لتقديم مزيد من المعلومات إذا وجدوا الموضوع مثير للاهتمام.

Target Information

Using a press release distribution service can cost money and make the process of getting information out to the public an expensive proposition. Prior to releasing information, target the audiences that you feel would have the greatest interest in your press release or marketing data.

□ معلومات الهدف

يمكن أن يكلف استخدام خدمة توزيع بيان صحفي المال ويجعل عملية إيصال المعلومات للجمهور عرضًا مكلفًا. قبل نشر المعلومات ، استهدف الجمهور الذي تشعر أنه سيكون له أكبر اهتمام ببيانك الصحفي أو ببيانات التسويق.

Photographs

A well-written press release can help the public understand the point you are trying to make. Including a pertinent picture with your press release can give the public a visual image that will either add emphasis to your message, or clarify any potential confusion that your message may cause.

□ صور فوتوغرافية

يمكن أن يساعد البيان الصحفي المكتوب بشكل جيد الجمهور على فهم النقطة التي تحاول طرحها. يمكن أن يمنح تضمين صورة ذات صلة في البيان الصحفي للجمهور صورة مرئية من شأنها أن تضيف تركيزًا على رسالتك ، أو توضح أي ارتباك محتمل قد تسببه رسالتك.

Media Relations

A public relations professional's best allies are journalists. Good media relations will not only get your press releases printed in spots where the public will see them, they can also result in personal interviews that will gain your company even more exposure.

العلاقات مع وسائل الاعلام

أفضل حلفاء متخصصين في العلاقات العامة هم الصحفيون. لن تقوم العلاقات الإعلامية الجيدة فقط بطباعة البيانات الصحفية الخاصة بك في أماكن حيث يراها الجمهور ، بل يمكنها أيضاً أن تؤدي إلى مقابلات شخصية من شأنها أن تجعل شركتك أكثر **تعرضاً**.

□

Tools

Understand all of the public relations tools at your disposal and know how to use them. Press releases, speeches, personal interviews, seminars, web broadcasts and direct mail pieces are just some of the tools a public relations professional can use to reach the target audience.

الأدوات

فهم جميع أدوات العلاقات العامة المتاحة لك ومعرفة كيفية استخدامها. البيانات الصحفية والخطب والمقابلات الشخصية والندوات والبريد الإلكتروني وقطع البريد المباشر ليست سوى بعض الأدوات التي يمكن أن يستخدمها أخصائي العلاقات العامة للوصول إلى الجمهور المستهدف.

Timing

Some public relations pieces can be scheduled for release well in advance. For example, the announcement of a new product is something a public relations

professional can coordinate with the marketing group to get the timing right. But a public relations group should also be prepared to release important information on a moment's notice to coincide with a scandal or corporate emergency.

□ التوقيت

يمكن جدولة بعض أجزاء العلاقات العامة **للاعلان والافصاح عنها** قبل وقت طويل. على سبيل المثال ، يعد الإعلان عن منتج جديد شيئاً يمكن لمحترف العلاقات العامة التنسيق مع مجموعة التسويق للحصول على التوقيت المناسب. ولكن يجب أيضاً أن تكون مجموعة العلاقات العامة على استعداد لإصدار معلومات مهمة في غضون لحظة تتزامن مع **فضيحة** أو حالة طوارئ مؤسسية.

Availability

Reporters cannot confirm information in time to make print deadlines if you are not available at all times. Availability is critical for a public relations professional, and that means giving all of your contact information to the media and remaining on call at all times.

التوفر

لا يستطيع المراسلون تأكيد المعلومات في الوقت المناسب لتحديد المواعيد النهائية للطباعة إذا لم تكن متاحاً في جميع الأوقات. يعد التوفر أمراً بالغ الأهمية بالنسبة لمختص العلاقات العامة ، وهذا يعني إعطاء جميع معلومات الاتصال الخاصة بك إلى وسائل الإعلام والبقاء قيد الاتصال في جميع الأوقات.

Stay Active

Your company should not wait for moments to present public relations materials. You should remain active in finding new ways to get information to the consumer or media. Make yourself available for speeches and seminars, and become an active member in professional and civic organizations.

حافظ على نشاطك

يجب ألا تنتظر شركتك لحظات لتقديم مواد العلاقات العامة. يجب أن تظل نشطاً في إيجاد طرق جديدة لتوصيل المعلومات إلى المستهلك أو الوسائط. اجعل نفسك متاحاً للخطب والندوات ، وكن عضواً نشطاً في المنظمات المهنية والمدنية.

Fact Checking

Never release information until it has been thoroughly checked for accuracy. Develop a fact-checking system for press releases and all public relations materials that will get the information to all pertinent parties to sign off on before it is made public.

Creation and maintenance of a good public reputation is a complex and ongoing process. Without an effective PR, it is very difficult to reach the attention of the target audience and much less to influence their opinion and decisions. But when the relationship with the target group is finally established, it needs to be

maintained in order to keep it on a high level. The process works similar to the interpersonal relationships. When two people lose contact, they pretty much disappear from each other lives no matter how close they used to be. And the same happens with the target audience if the established relationship is not maintained.

التحقق من الحقائق

لا تنشر معلومات حتى يتم التحقق من دقتها بدقة. تطوير نظام للتحقق من الحقائق للبيانات الصحفية وجميع مواد العلاقات العامة التي ستوصل المعلومات إلى جميع الأطراف ذات الصلة للتوقيع عليها قبل نشرها.

إن إنشاء سمعة عامة جيدة والحفاظ عليها عملية معقدة ومستمرة. بدون علاقات عامة فعالة ، من الصعب جداً الوصول إلى انتباه الجمهور المستهدف وأقل من ذلك التأثير على رأيهم وقراراتهم. ولكن عندما يتم إقامة العلاقة مع المجموعة المستهدفة أخيراً ، يجب الحفاظ عليها من أجل إبقائها على مستوى عالٍ. تعمل العملية بشكل مماثل للعلاقات الشخصية. عندما يفقد شخصان الاتصال ، يختفيان من حياة بعضهما البعض بغض النظر عن مدى قربهما. ويحدث الشيء نفسه مع الجمهور المستهدف إذا لم يتم الحفاظ على العلاقة القائمة.