



كلية الآداب



جامعة سوهاج

قائمة بعناوين الرسائل الممنوحة بقسم

الإعلام

أولاً: رسائل الماجستير (صحافة)

م	اسم الباحث	سنة المنح	الدرجة	عنوان الدراسة
١	يوسف يعقوب مرزوق	١٩٨٠	ماجستير	العوامل التي تؤثر على القائمين بالأخبار: دراسة تطبيقية على حراس البوابة وانتقاء الأخبار في راديو القاهرة.
٢	فوزي عبدالغني خلاف	١٩٨٣	ماجستير	العلاقة بين الشكل والمضمون في الصحف المصرية .
٣	سحر محمد وهبي عبد الموجود	١٩٨٤	ماجستير	دور صحافة الأطفال في التنشئة الإجتماعية للطفل المصري
٤	عبدالله محمد زلطة	١٩٨٥	ماجستير	على أمين صحفياً دراسة فنية و تاريخية ١٩٣٠ - ١٩٧٦
٥	أحمد حسين محمدين	١٩٨٦	ماجستير	الخبر في القرآن الكريم
٦	صابر حارص محمد	١٩٨٨	ماجستير	تأثير الصحافة المصرية على الرأي العام المحلي - دراسة ميدانية على محافظة سوهاج
٧	رجاء نور محمود محمد	١٩٨٨	ماجستير	الرأي العام في صدر الإسلام
٨	عزة عبد العزيز عبد اللاه	١٩٩٢	ماجستير	المسئولية الاجتماعية للصحافة المصرية (دراسة تحليلية لوظائف الصحافة مع التطبيق على صحيفتي الاهرام والاهالي خلال الفترة من ١٩٧٨-١٩٨٧
٩	حنفي حيدر أمين محمد	١٩٩٤	ماجستير	العوامل التي تؤثر على انتقاء الأخبار في الصحف المصرية (دراسة ميدانية على القائم في الصحف القومية والمعارضة).
١٠	محمد محفوظ الزهري	١٩٩٥	ماجستير	الشئون العربية في الصحف المصرية
١١	نجلاء محمود عثمان أبو سمرة	١٩٩٥	ماجستير	معوقات الأداء الاعلامي للصحفيات المصريات(مهنية- شخصية- اجتماعية) دراسة ميدانية على عينة من الصحفيات العاملات في مجال الصحافة (القومية- والاقليمية-والحزبية).
١٢	الأمير صحصاح فايز فراج	١٩٩٦	ماجستير	الصحافة الأدبية وقضايا المجتمع المصري: دراسة تحليلية للقصة الأدبية في صحيفة الأهرام خلال الفترة من عام ١٩٤٤ - ١٩٩٤
١٣	سميرة وزيري إسماعيل	١٩٩٦	ماجستير	موقف الصحافة اليومية من مشكلات مجتمع صعيد مصر: دراسة تحليلية على صحيفتي (الأخبار والوفد) في الفترة من عام ١٩٩٠ إلى ١٩٩٤
١٤	عادل صالح فهمي	١٩٩٧	ماجستير	العلاقة بين الصحف الإقليمية والسلطات المحلية: دراسة ميدانية تحليلية لبعض الصحف الإقليمية.
١٥	أشرف حسن عبد الجواد حسين	١٩٩٧	ماجستير	ماجستير المعالجة الصحفية لقضايا الإرهاب والتطرف الديني:

دراسة تحليلية على صحيفتي (الأهرام والوفد) خلال الفترة من (١٩٨٥ - ١٩٩٣)				
تطور أساليب تصميم المجالات العسكرية العامة في ضوء تقنية الطباعة: دراسة للمضمون والقائم بالاتصال بالتطبيق على مجلة النصر خلال عامي ١٩٩٣ - ١٩٩٥.	ماجستير	١٩٩٨	آمال سعد الدين حسين	١٦
دور الصحف اليومية في تنمية الوعي السياحي: دراسة تحليلية على صحيفتي الأهرام - الوفد خلال الفترة من ١/١/١٩٩٠ إلى ٣١/١٢/١٩٩٢ مع دراسة ميدانية على عينة من جمهور محافظات (سوهاج - قنا - أسوان)	ماجستير	١٩٩٩	نجوى أحمد كمالى؛	١٧
المعالجة الصحفية لأحداث الكوارث: دراسة تحليلية على عينة من الصحف المصرية: الأهرام - الأخبار - الوفد - الأهالي خلال الفترة من ١٩٩٢ - ١٩٩٤م.	ماجستير	١٩٩٩	عدنان بدوي علي	١٨
العوامل البيئية المؤثرة على توزيع الصحف الإسلامية في مصر: دراسة ميدانية على القائم بالاتصال بـصحف الدراسة وعينة من الجمهور بمحافظة سوهاج.	ماجستير	١٩٩٩	عاصم عبد الهادي حمدون	١٩
العلاقة بين حرية الصحافة والتنظيم الذاتي للمهنة في مصر" دراسة حالة"	ماجستير	٢٠٠٣	سحر حسين الشيمي	٢٠
التفاعلية في المجالات الالكترونية على شبكة الانترنت " دراسة تحليلية لمجلتي " آخر ساعه المصرية و"تايم الامريكية، مع دراسة ميدانية للقائمين بالخدمات الالكترونية.	ماجستير	٢٠٠٥	عبد الباسط أحمد هاشم	٢١
اخراج الاعلان التجارى في الصحافة اليومية الأردنية : دراسة تحليلية للشكل والمضمون	ماجستير	٢٠٠٦	أحمد مفلح الأحمد العليان	٢٢
أساليب الدعاية السياسية للصحافة الحزبية المصرية" دراسة تحليلية على صحف(مايو - الوفد- الاهالي) خلال الفترة من ١-٧-٢٠٠٠ وحتى ١-٧-٢٠٠١	ماجستير	٢٠٠٦	منصور محمد أحمد محمد	٢٣
اخراج الصفحات الرياضية بالصحف المصرية " دراسة تحليلية للشكل في الإصدار الاسبوعي لصحف (الجمهورية - الوفد- الميدان) في الفترة من يناير ٢٠٠٠ الى ديسمبر ٢٠٠١ مع دراسة ميدانية على القائم بالاتصال.	ماجستير	٢٠٠٧	فتحي إبراهيم اسماعيل	٢٤
أثر التصميم على تشكيل التفضيلات الإخراجية للإعلان الصحفي بالصحف الخاصة في ضوء العوامل الديموجرافية(دراسة مسحية).	ماجستير	٢٠١٠	شيرين عبد الباسط عبد الله	٢٥
استخدامات الصحافة الدينية واشباعاتها لدي الشباب الجامعي بجنوب الصعيد	ماجستير	٢٠١٠	داليا يحيى محمد رمضان	٢٦

٢٧	أسماء عبد الراضي السمان	٢٠١١	ماجستير	الخطاب الإعلامي للمرأة في إقليم جنوب الصعيد (دراسة تحليلية للصحف الإقليمية، والقناة الثامنة، وإذاعة جنوب الصعيد في الفترة من ١ / ٢٠٠٦م حتى ٣١ / ١٢ / ٢٠٠٦م).
٢٨	سامية محمد أبو النصر	٢٠١١	ماجستير	دوافع استخدام الشباب الجامعي لبعض الصحف الإلكترونية و الإشباعات المتحققة منها .
٢٩	مدحت رشدي مسعد عبد الله	٢٠١١	ماجستير	بعنوان تأثيرات الأخبار الاقتصادية السلبية في الشباب الجامعي دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعتي أسيوط وجنوب الوادي ودراسة تحليلية للأخبار الاقتصادية بجريدتي الأهرام والوفد خلال الفترة من ١ / ٤ / ٢٠٠٤ إلى ٣١ / ١٢ / ٢٠٠٤
٣٠	إيهاب عبد الرؤوف احمد محمد	٢٠١٥	ماجستير	بعنوان اتجاهات النخبة المصرية نحو معالجة الصحف المصرية لثورة ٢٥ يناير "دراسة ميدانية"
٣١	أمل خلف عبد العال يوسف	٢٠١٥	ماجستير	اتجاهات الكاريكاتير الصحفي نحو التغيرات المجتمعية بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١م
٣٢	إسراء صابر عبدالرحمن	٢٠١٥	ماجستير	موقف الخطاب الصحفي المصري من السياسة الأمريكية تجاه قضايا العالم العربي والاسلامى: دراسة تحليلية على عينة من الصحف المصرية فى الفترة من ٢٠٠٨-٢٠١٠م
٣٣	زينب محمد أبو المجد عبدالحليم	٢٠١٥	ماجستير	دور الفيس بوك في تشكيل الشخصية الافتراضية للشباب المصري وتداعبها علي الشخصية الواقعية
٣٤	نهال شعبان محمد سرحان	٢٠١٦	ماجستير	دور الصحف في التسويق لأنشطة الجمعيات الأهلية دراسة تحليلية مقارنة على الصحف القومية والحزبية والمستقلة والمحلية خلال عام ٢٠٠٧ مع دراسة ميدانية على الجمعيات الأهلية بمحافظة سوهاج
٣٥	عماد عبد البديع بخيت حسن	٢٠١٦	ماجستير	دور شبكات التواصل الاجتماعي فى تشكيل اتجاهات شباب جامعة سوهاج نحو القضايا السياسية فى ضوء نظرية المجال العام
٣٦	سمية فتحي آدم حساين	٢٠١٦	ماجستير	دور مواقع التواصل الاجتماعي فى نشر ثقافة حقوق الانسان (دراسة تطبيقية علي مستخدمى موقع الفيسبوك)
٣٧	هاني إبراهيم محمد السمان	٢٠١٧	ماجستير	تصميم المواقع الصحفية الفنية على شبكة الإنترنت وعلاقته بتفاعلية المستخدمين معها" (دراسة تحليلية وميدانية)
٣٨	عمرو أحمد عمر حسن	٢٠١٧	ماجستير	أطر معالجة المواقع الإخبارية لأحداث ما بعد ٢٥ يناير ٢٠١١
٣٩	ولاء محمد احمد مزيد	٢٠١٧	ماجستير	موقف الخطاب المصري من قضايا المرأة المصرية بعد ثورة ٢٥ يناير

٤٠	حامد محمد بخيت فيزي	٢٠١٨	ماجستير	عنوان الثقافة التنظيمية في المؤسسات الصحفية المصرية و انعكاسها على الأداء الوظيفي للعاملين بها
٤١	غازي محمد أحمد الماس	٢٠١٨	ماجستير	العوامل المؤثرة على حرية التعبير عن الرأي لدى القائم بالاتصال في الصحافة العربية وعلاقتها بالمتطلبات المهنية (دراسة ميدانية على نخبة من الصحفيين المصريين واليمنيين
٤٢	شيماء بشاتي جوده حجازي	٢٠١٨	ماجستير	استخدامات المراهقين للهاتف المحمول في صعيد مصر وتأثيراته عليهم
٤٣	أسماء زكريا محمد قمصان	٢٠١٨	ماجستير	تحليل خطاب الصحف المصرية نحو التغيير السياسي في الفترة من ٢٥ / ١١ / ٢٠١١ وحتى ١ / ٧ / ٢٠١٢
٤٤	لمياء على عبد الحميد	٢٠١٩	ماجستير	تعرض الشباب بالصعيد للرسوم الساخرة على مواقع التواصل الاجتماعي و أثره في إدراك القضايا السياسية لديهم
٤٥	وفاء براد جلال عبد الصادق	٢٠١٩	ماجستير	دور المواقع الإخبارية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو الأحزاب السياسية بعد ثورة ٢٥ يناير
٤٦	محمد هانى عبد العليم الجمل	٢٠١٩	ماجستير	العوامل المؤثرة على الأداء المهني للمراسل الإعلامى و انعكاساتها على الرضا الوظيفي لديه

ثانياً: رسائل الدكتوراه (صحافة)

١	عادل أمين الصيرفي	١٩٧٧	دكتوراه	صحافة الفكاهاة وصحافيها في مصر منذ عام ١٩٢٥ حتى عام ١٩٧٣م
٢	محمد منير محمد صابر حجاب	١٩٧٨	دكتوراه	موقف الصحف اليومية من قضايا الفكر الديني: دراسة تحليلية لصحف الأهرام - الأخبار - الجمهورية خلال الفترة من ١ / ١ / ١٩٦٥ حتى ٣١ / ١٢ / ١٩٧٤م
٣	عبد الوهاب أحمد محمد كحيل	١٩٨٣	دكتوراه	الإعلام الإسلامي في مجتمع الرسول صلى الله عليه وسلم في المدينة.
٤	فوزى عبد الغنى خلاف	١٩٨٨	دكتوراه	تطور أساليب إخراج التحقيق الصحفي
٥	صلاح الدين حسين عبد اللطيف	١٩٨٨	دكتوراه	دور وكالات الأنباء الإقليمية ومجمع وكالات انباء دول عدم الانحياز في تحقيق التوازن الإخباري العالمي
٦	سحر محمد وهبى	١٩٨٩	دكتوراه	دور بحوث الاعلام فى تنمية المجتمع المصرى

٧	محمود أحمد عبد الغنى	١٩٩٠	دكتوراه	دور الصحافة المصرية فى تنمية المجتمع المحلى - دراسة تحليلية للصحف القومية المصرية
٨	أحمد حسين محمدين	١٩٩١	دكتوراه	العوامل البيئية المؤثرة على أداء الصحف الحزبية
٩	عماد عثمان أبو زيد	١٩٩٢	دكتوراه	المقال التحليلى دراسة تطبيقية على صحيفتى الأهرام والوفد فى الفترة من ١/١/١٩٨٨ الى ٣١/١٢/١٩٩٠
١٠	صابر حارص محمد	١٩٩٣	دكتوراه	المقال العمودي فى الصحافة المصرية. دراسة فنية تحليلية فى الفترة من عامي ١٩٨٥ - ١٩٨٩
١١	عزة عبدالعزيز عبداللاه	١٩٩٦	دكتوراه	مصادقية الصحافة المصرية القومية والحزبية "دراسة للمضمون والقائم بالاتصال والجمهور خلال حقبة التسعينات
١٢	عبد الجواد سعيد محمد ربيع	١٩٩٦	دكتوراه	تحرير واخراج العناوين الصحفية : دراسة تحليلية مقارنة على عينة من صحف : الأهرام - الوفد - الشرق الاوسط خلال الفترة من ١٩٩٠ الى ١٩٩٢
١٣	رجاء نور محمود	١٩٩٧	دكتوراه	المعالجة الصحفية لقضايا الشباب فى الصحف اليومية المصرية : دراسة تحليلية مقارنة لصحيفتى الأهرام والوفد فى الفترة من ١/١/١٩٨٦ حتى ٣١/١٢/١٩٩٠
١٤	عزيزه عبده سليمان حسين	٢٠٠٢	دكتوراه	الإعلام السياسي فى الصحف المصرية اليومية ودوره فى تشكيل الرأي العام : دراسة مقارنة بين قائمة اهتمامات الصحف وقائمة اهتمامات الجمهور (خلال عام ١٩٩٨)
١٥	عمران الهاشمي سعيد	٢٠٠٢	دكتوراه	معالجة الصحف الليبية اليومية للقضايا الافريقية دراسة تحليلية على صحف (الفجر - الزحف الاخضر - الشمس)
١٦	عاصم عبدالهادى حمدون	٢٠٠٥	دكتوراه	معوقات الأداء الإعلامى للقاتمين بالاتصال فى الصحافة الإقليمية وتأثيراتها على الرسالة الإعلامية
١٧	محمود يوسف محمد السماسيري	٢٠٠٦	دكتوراه	أسس نظرية الاتصال الخطابى فى المجتمع الإسلامى المعاصر " دراسة تحليلية فى ضوء النظريات الحديثة للاتصال الخطابى "
	عادل صادق محمد	٢٠٠٦	دكتوراه	دور الصحافة المصرية فى إدارة الأزمات: دراسة مسحية على أزمة ١١ سبتمبر ٢٠٠١
١٨	هبه محمد فهمي العطار	٢٠٠٨	دكتوراه	العوامل المؤثرة فى إخراج الصفحة الأولى بالصحف الخاصة " دراسة مسحية "
١٩	مدحت رشدي مسعد عبد الله	٢٠١٧	دكتوراه	العوامل المؤثرة على الأداء المهني فى مجال الإعلام الاقتصادي، دراسة للقائم بالاتصال

٢٠	غادة أشرف السيد	٢٠١٨	دكتوراه	العوامل المؤثرة على الأمن الإعلامي المصري ودورها في تحقيق التوازن بين حق المواطن في المعرفة والأمن القومي "رؤية استشرافية"
٢١	سلوى محمد سمير فهم	٢٠١٩	دكتوراه	تعرض ذوي الاحتياجات الخاصة لمواقع التواصل الاجتماعي و أثره على التفاعل الاجتماعي لديهم دراسة تحليلية و ميدانية
٢٢	إسراء صابر عبد الرحمن	٢٠١٩	دكتوراه	العوامل المؤثرة على خطاب الصحافة العربية الدولية تجاه قضايا الإصلاح السياسي في مصر - دراسة للمضمون والقائم بالاتصال
٢٣	أسماء عبد الراضي السمان	٢٠١٩	دكتوراه	بنوية الخطاب الصحفي للنخب نحو هوية الدولة الصرية بعد ثورة ٢٥ يناير (دراسة تحليلية لعينة من الصحف المصرية).
٢٤	هاني إبراهيم محمد السمان	٢٠١٩	دكتوراه	"العوامل التقنية المؤثرة في أساليب تصميم الصفحة الرئيسية للنوابات الإخبارية على شبكة الإنترنت وعلاقتها بانتباه الجمهور وتذكره للأخبار" "دراسة تحليلية وشبه تجريبية"

ثالثاً: رسائل الماجستير (علاقات عامة وإعلان)

١	محمد عمر متولي العطار	١٩٨٠	ماجستير	الاتصال الشخصي في مجال العلاقات العامة.
٢	محمود أحمد عبد الغنى	١٩٨٥	ماجستير	دور الاتصال الشخصي في التنمية الإجتماعية فى المجتمع المحلى : دراسة ميدانية على إحدى قرى محافظة سوهاج
٣	محمد أحمد اسماعيل أبو فرحة	١٩٩٠	ماجستير	الملصقات الاعلانية وأهميتها فى تنمية الريف المصرى
٤	محمد فتحي على محمد الساعي	١٩٩٥	ماجستير	دور الهيئة العامة للاستعلامات فى تنمية القدرات الابتكارية للطفل المصري دراسة تحليلية لعينة من مطبوعات الاطفال فى الفترة من ١/١/١٩٨٦ الى ٣١/١٢/١٩٩٠ مع دراسة ميدانية لعينة من جمهور الاطفال بمركز اعلام ملوى (المنيا) والقنطرة شرق الاسماعيلية.
٥	رحاب محمد صفاء الدين؛	٢٠٠١	ماجستير	الإعلانات فى الصحف الإقليمية: دراسة فنية تحليلية للصحف التى تصدر فى الصعيد فى الفترة من ١/١/١٩٩٥ - ٣١/١٢/١٩٩٩م
٦	مرزوق عبد الحكم العادلى؛	٢٠٠٣	ماجستير	دوافع إستخدام الجمهور للإعلان الصحفى وإشباعاته المتحققة من قراءته: "دراسة ميدانية على عينة من الجمهور بإقليم جنوب الصعيد"

٧	وليد خلف الله محمد دياب	٢٠٠٥	ماجستير	أخلاقيات العمل في العلاقات العامة لواقع الممارسة المهنية في مصر
٨	أحمد مصطفى كامل مرزوق	٢٠٠٨	ماجستير	العوامل المؤثرة على الوظيفة الاتصالية بالمنظمات غير الحكومية
٩	رهام فاروق أحمد أحمد	٢٠١١	ماجستير	التعرض لإعلانات الإنترنت وأثره في تغيير قيم الشباب " دراسة تطبيقية "
١٠	أشرف كامل فهمي شعبان	٢٠١١	ماجستير	دور العلاقات العامة في مواجهة الأزمات في شركات الأدوية دراسة تطبيقية على عينة من شركات الأدوية في القطاع الحكومي والخاص
١١	غادة فتح الله محمد محمد	٢٠١٢	ماجستير	العوامل المؤثرة على فاعلية القائم بالاتصال في المؤسسات السياحية المصرية بإقليم جنوب الصعيد " دراسة ميدانية على عينة من القائمين بالاتصال في المؤسسات السياحية بمحافظة الأقصر والبحر الأحمر وسوهاج
١٢	أسماء عشري برعي محمد	٢٠١٤	ماجستير	اتجاهات ممارسي العلاقات العامة في القطاع المصرفي نحو المهنة وتوقعاتهم لمستقبلها في ضوء تطورات تكنولوجيا الاتصال: دراسة ميدانية - استشرافية
١٣	رحاب عثمان محمد عبد الهادي	٢٠١٥	ماجستير	علاقة الشباب الجامعي بالهاتف المحمول في صعيد مصر دراسة تطبيقية في الاستخدامات والتأثيرات
١٤	سالي عبد الشافي عبد الحميد	٢٠١٥	ماجستير	نشر الأفكار المستحدثة في المواقع الاجتماعية وأثرها في سلوك الشباب
١٥	رشا عبد المحسن سعد احمد	٢٠١٦	ماجستير	العلاقات العامة وإدارة السمعة لشركات الطيران (دراسة ميدانية مقارنة)
١٦	آية أحمد عبد اللطيف	٢٠١٧	ماجستير	صورة القضاء كما تعكسها الصحافة المصرية خلال فترتي يناير/يونيه٢٠١٣يناير/يونيه٢٠١٥/
١٧	مروة سيد سلام	٢٠١٧	ماجستير	ادارة الحملات الانتخابية الرئاسية المصرية لعام ٢٠١٤ على مواقع التواصل الاجتماعي في ضوء نظرية ثراء الوسيلة الاعلامية (دراسة تحليلية)
١٨	سارة رأفت محمد طه	٢٠١٨	ماجستير	العوامل المؤثرة على أداء القائم بالاتصال في وكالات الإعلان المصرية: دراسة ميدانية
١٩	سعيد عبد المنعم الدسوقي	٢٠١٨	ماجستير	أساليب تحرير مطبوعات العلاقات العامة و انعكاساتها على جذب الجمهور و بناء ولاءه للعلامة التجارية - دراسة تحليلية و ميدانية

رابعاً: رسائل الدكتوراه (علاقات عامة وإعلان)

١	محمد عمر متولي أحمد العطار	١٩٨٤	دكتوراه	إدارات العلاقات العامة في مصر
	مرزوق عبد الحكم العادلي	٢٠٠٦	دكتوراه	فاعلية الإعلانات الصحفية في إتخاذ قرار الشراء: دراسة ميدانية على عينة من الجمهور
٢	أشرف كامل فهمي شعبان	٢٠١٦	دكتوراه	الوظيفة التسويقية للعلاقات العامة في الشركات الصناعية وانعكاساتها على فاعلية الأداء "دراسة تطبيقية على عينة من الشركات المصرية"
٣	هناء عكاشة طلحة ابراهيم	٢٠١٧	دكتوراه	دكتوراه العوامل المؤثرة في فاعلية الحملات الإعلانية في مصر: دراسة للمضمون والجمهور والنخبة
٤	عطية مرق	٢٠١٨	دكتوراه	اتجاهات النخبة نحو مستقبل العلاقات العامة في مصر خلال العقد القادم (٢٠١٥-٢٠٢٥) "دراسة مستقبلية"
٥	رهام فاروق أحمد أحمد	٢٠١٨	دكتوراه	الدور التسويقي للشركات المصرية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

خامساً: رسائل الماجستير (إذاعة وتلفزيون)

١	يوسف يعقوب مرزوق	١٩٨٠	ماجستير	العوامل التي تؤثر على القائمين بالأخبار: دراسة تطبيقية على حراس البوابة وانتقاء الأخبار في راديو القاهرة.
٢	محمد معوض ابراهيم نصر	١٩٨١	ماجستير	المادة الإخبارية في تلفزيون جمهورية مصر العربية: دراسة تحليلية لمضمون نشرات الأخبار.
٣	حمدي حسن محمود	١٩٨١	ماجستير	هدف الدراسة: التعرف على القنوات الاذاعية التي تسمع بسريران التفاعلات بين الشعوب من اجل اثراء تجارب وثقافات وخبرات الشعوب.
٤	عبدالصمد محمد دسوقي	١٩٨٢	ماجستير	البرامج الإخبارية ودورها في التنمية: دراسة تطبيقية على إذاعة (ج.م.ع)
٥	عزيزة عبده سليمان	١٩٨٨	ماجستير	ماجستير دور برامج المرأة فى التلفزيون فى زيادة وعى المرأة فى الريف المصرى (دراسة تطبيقية على قرية مصرية)
٦	سلوي عبدالهادي أحمد عمر	٢٠١٠		دور العناصر التفاعلية فى تحسين أداء مواقع القنوات

التلفزيونية علي شبكة الإنترنت (دراسة تحليلية وميدانية مقارنة)				
اعتماد الشباب الجامعي علي القنوات الفضائية العربية في تنمية الوعي الديني - دراسة ميدانية علي عينة من شباب الجامعات المصرية	ماجستير	٢٠١٢	سوسن عفيفي خالد أبوزيد	٧
المحتوى الثقافي لقناة براعم للأطفال " دراسة للمضمون والنخبة المصرية	ماجستير	٢٠١٤	آلاء عزمي محمد فؤاد يسن	٨
تعرض الشباب في الصعيد للدراما الأجنبية في الفضائيات العربية وأثره علي الانتماء الثقافي	ماجستير	٢٠١٥	أميرة الأمير صحصاح	٩

سادساً: رسائل الدكتوراه (إذاعة وتلفزيون)

مهارات التأثير و الإقناع للدعاة بالفضائيات العربية دراسة تطبيقية	دكتوراه	٢٠١٩	أسماء السيد محمود علي	١
المضمون الثقافي للسلسلات الاجتماعية في الفضائيات العربية وأثره على المراهقين في صعيد مصر	دكتوراه	٢٠١٩	آلاء عزمي محمد فؤاد	٢
أطر معالجة البرامج الاستقصائية في الفضائيات المصرية وانعكاساتها على مستوى الوعي بالقضايا المقدمة فيها (دراسة مسحية)	دكتوراه	٢٠١٩	الزهراء احمد محمد اسماعيل	٣

اسم الباحث : مدحت رشدي مسعد عبد الله

عنوان الرسالة : العوامل المؤثرة على الأداء المهني في مجال الإعلام الاقتصادي، دراسة للقائم بالاتصال

سنة المنح : ٢٠١٧

التخصص العام : إعلام.

التخصص الدقيق : صحافة.

هدف الدراسة : تسعى هذه الدراسة إلى رصد محددات السياسة التحريرية في بيئة العمل الصحفي والإعلامي في مجال الإعلام الاقتصادي، والصيغة التي توجد بها تلك السياسات التحريرية في حالة وجودها، والمحدد لتلك السياسات.

النظرية المستخدمة : نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

نوع الدراسة : وصفية

المنهج المستخدم : منهج المسح

الأدوات المستخدمة : استمارة الاستقصاء.

نوع العينة وحجمها : استخدم الباحث أسلوب الحصر الشامل لجميع القائمين بالاتصال في مجال الإعلام

الاقتصادي، بلغ العدد ٣٨٦ مبحوثاً.

نتائج الدراسة : أن معظم عينة الدراسة من القائمين بالاتصال في مجال الإعلام الاقتصادي قد أكدوا أن الوسيلة الإعلامية التي يعملون بها تمتلك سياسة تحريرية محددة، سواء أكانت تلك السياسة التحريرية مكتوبة أو شفوية.

اسم الباحث : إسرائ صابر عبد الرحمن عبد العال

عنوان الرسالة : العوامل المؤثرة على خطاب الصحافة العربية الدولية تجاه قضايا الإصلاح السياسي في

مصر - دراسة للمضمون والقائم بالاتصال

سنة المنح : ٢٠١٩

التخصص العام : إعلام.

التخصص الدقيق : صحافة.

هدف الدراسة : سعت الدراسة للكشف عن العوامل المؤثرة على خطاب الصحافة العربية الدولية تجاه

قضايا الإصلاح السياسي في مصر بعد ثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٣م.

نوع الدراسة : وصفية

المنهج المستخدم : المسح الإعلامي، أسلوب المقارنة

الأدوات المستخدمة : استمارة تحليل المضمون، أداة تحليل الخطاب، أداة المقابلة المتعمقة، أداة جماعات

النقاش المركزة

نوع العينة وحجمها : عينة من الصحف العربية الدولية (الحياة اللندنية والشرق الأوسط والقدس العربي والعرب

الدولية) وعينة من القائمين بالاتصال العاملين بمكاتب هذه الصحف بالقاهرة وعددهم ٣٠ صحفياً وتحددت الفترة

الزمنية للدراسة بداية من ثورة ٣٠ يونيو ٢٠١٣ حتى ٢ أبريل ٢٠١٨

نتائج الدراسة : كشفت الدراسة عن مجموعة من العوامل التي أثرت بشكل مباشر على معالجة الصحف

الأربع لقضايا الإصلاح السياسي في مصر

توصيات الدراسة : خطاب الصحافة العربية والدولية تجاه قضايا الإصلاح الاقتصادي في مصر (دراسة

تحليلية)

اسم الباحث : أسماء عبد الرازي السمان محمد

عنوان الرسالة : بنيوية الخطاب الصحفي للنخب نحو هوية الدولة المصرية بعد ثورة ٢٥ يناير (دراسة تحليلية لعينة من الصحف المصرية).

سنة المنح : ٢٠١٩

التخصص العام : إعلام.

التخصص الدقيق : صحافة.

هدف الدراسة : التعرف على كيفية تناول النخبة (كتاب مقالات الرأي) لقضية هوية الدولة بعد ثورة ٢٥ يناير، كما تعكسها صحف الأهرام، والوفد، والشروق والتي تعبر عن مختلف التوجهات الأيديولوجية لمنظومة الصحافة المصرية.

نوع الدراسة : وصفية

المنهج المستخدم : منهج المسح الإعلامي، أسلوب المقارنة، منهج التحليل البنوي.

الأدوات المستخدمة : استمارة الاستقصاء واستمارة تحليل المضمون.

نوع العينة وحجمها : تم استخدام أسلوب الحصر الشامل لجميع الأعداد الصادرة عن صحف الأهرام، والوفد، والشروق خلال الفترة الزمنية ٢٠١٣/٢٠١٥، لإجراء الدراسة التحليلية عليها وبلغت الأعداد المحللة ١٢٨ عددًا. نتائج الدراسة : من أهم الملامح العامة للخطاب الصحفي لمقالات الرأي تبني طرح معين ومحاولة الدفاع عنه، وسرد الحجج والأطروحات الداعمة له وتفنيد الأطروحات المضادة وانتقادها.

اسم الباحث : رهام فاروق أحمد أحمد

عنوان الرسالة : الدور التسويقي للشركات المصرية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

سنة المنح : ٢٠١٨

التخصص العام : إعلام.

التخصص الدقيق : علاقات عامة وإعلان.

النظرية المستخدمة : نظرية الشبكة الفاعلة، ونظرية ثراء وسائل الإعلام

هدف الدراسة : التعرف على الدور التسويقي الذي تقوم به الشركات المصرية بمجالها الإنتاجي والخدمي

عبر مواقع التواصل الاجتماعي _ وخاصة موقع الفيس بوك_؛

نوع الدراسة : وصفية

المنهج المستخدم : منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني، المنهج الكيفي

الأدوات المستخدمة : تحليل المضمون، مقابلات متعمقة، استبيان إلكتروني

نتائج الدراسة : تزايد أهمية مواقع التواصل الاجتماعي _ وخاصة موقع الفيس بوك_؛ كأداة تسويقية داخل

المزيج التسويقي للشركات بمجالها الإنتاجي والخدمي، وأن الهدف الرئيسي من استخدام الشركات لمواقع

التواصل الاجتماعي هو إحداث التفاعل والاندماج بين الشركة والمستهلك.

توصيات الدراسة : إجراء دراسات لتقييم الأداء التسويقي والاجتماعي للشركات المصرية عبر مواقع التواصل

الاجتماعي، وذلك من حيث ملائمة للجمهور، وسلوكه التسويقي.

اسم الباحث : هناء عكاشة طالبة ابراهيم

عنوان الرسالة : العوامل المؤثرة في فاعلية الحملات الإعلانية في مصر: دراسة للمضمون والجمهور والنخبة

سنة المنح : ٢٠١٧

التخصص العام : إعلام.

التخصص الدقيق : علاقات عامة.

هدف الدراسة : تهدف الدراسة إلى تحليل ورصد مضمون الحملات الإعلانية التليفزيونية عينة الدراسة ،

كذلك التعرف على أكثر الحملات الإعلانية التي يشاهدها الجمهور المصري

نوع الدراسة : وصفية

المنهج المستخدم : منهج المسح

الأدوات المستخدمة : استمارة الاستقصاء واستمارة تحليل المضمون.

نوع العينة وحجمها : تم تحليل حملتين من الحملات الإعلانية التليفزيونية التي تم إذاعتها خلال عام ٢٠١٦ ،

وهما حملة استهلك أقل انت الحل وحملة يا مصر بالإصلاح الجريئ انطلقنا على الطريق، كما تم اختيار عينة

عمدية قوامها (٤١٠) مفردة من محافظات القاهرة والإسكندرية وسوهاج.

نتائج الدراسة : نسبة من يرون أن إعلانات الإصلاح الجريئ تعمق شعور الفرد بالمسئولية تجاه الوطن

بصفة غير دائمة (أحيانا) ٦٠,٧% من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

اسم الباحث : أشرف كامل فهمي شعبان

عنوان الرسالة : الوظيفة التسويقية للعلاقات العامة في الشركات الصناعية وانعكاساتها على فاعلية الأداء
"دراسة تطبيقية على عينة من الشركات المصرية"

سنة المنح : ٢٠١٦

التخصص العام : إعلام.

التخصص الدقيق : علاقات عامة

هدف الدراسة : التعرف على الدور الذى تقوم به العلاقات العامة مع التسويق و واقعه فى الشركات
الصناعية و مدى تأثيره على العملية التسويقية

نوع الدراسة : وصفية

المنهج المستخدم : المسح

الأدوات المستخدمة : استمارة الاستقصاء والمقابلات المباشرة.

نوع العينة وحجمها : خمسون شركة من الشركات الصناعية فى القاهرة والإسكندرية .

نتائج الدراسة : جاء فى مقدمة أهداف العلاقات العامة التى تسعى إلى تحقيقها فى الشركة هى الرد على
الشائعات وكشف الحقائق وتوضيح الملابسات

اسم الباحث : أمل خلف عبد العال يوسف

عنوان الرسالة : اتجاهات الكاريكاتير الصحفي نحو التغيرات المجتمعية بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١م

سنة المنح : ٢٠١٥

التخصص العام : إعلام.

التخصص الدقيق : صحافة.

هدف الدراسة : الكشف عن اتجاهات رسوم الكاريكاتير نحو قضايا ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١م

نوع الدراسة : وصفية

المنهج المستخدم : المسح

الأدوات المستخدمة : استمارة تحليل المضمون.

نوع العينة وحجمها : عينة من الصحف اليومية وهي (الأخبار والمصري اليوم والوفد) اعتمدت الدراسة على

تحليل شامل لجميع الرسوم الكاريكاتيرية التي تناولت قضايا ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ في صحف الدراسة في الفترة

الزمنية من ٢٥ يناير ٢٠١١ حتى ٣٠ يونيو ٢٠١٢ .

نتائج الدراسة : أن الرسوم الكاريكاتيرية في صحف الدراسة خلال فترة التحليل قد وضعت جل اهتمامها

بالموضوعات السياسية وتبينت تلك الرسوم اتجاهات ومواقف معارضة نحو معظم الموضوعات التي تناولتها

توصيات الدراسة : التوسع في استخدام الرسوم الكاريكاتيرية في الصحافة المصرية، لاسيما وأن هذا الفن يحظى

باهتمام القراء وإقبالهم

اسم الباحث : سارة رأفت محمد طه

عنوان الرسالة : العوامل المؤثرة على أداء القائم بالاتصال في وكالات الإعلان المصرية: دراسة ميدانية

سنة المنح : ٢٠١٨

التخصص العام : إعلام.

التخصص الدقيق : علاقات عامة

هدف الدراسة : استهدفت الدراسة التعرف على العوامل الذاتية والعوامل المهنية والعوامل الإدارية والعوامل الاقتصادية التي تؤثر على أداء القائم بالاتصال في إدارة الإبداع بوكالات الإعلان متكاملة الخدمات المصرية القومية والخاصة. وتحديد أهم المعوقات التي تواجه القائم بالاتصال

نوع الدراسة : وصفية

المنهج المستخدم : منهج المسح

الأدوات المستخدمة : استمارة الاستقصاء.

نوع العينة وحجمها : وتكونت العينة من (١٠٠) مفردة من القائمين بالاتصال في إدارة الإبداع بالوكالات الإعلانية منهم (٤٠) بوكالة الأهرام للإعلان، (٣٢) بوكالة الأخبار للإعلان (١٧) بوكالة طارق نور ، (١١) بوكالة أنميشن "سعدى جوهر".

نتائج الدراسة : أن القائمين بالاتصال في وكالات الإعلان القومية والخاصة اتفقوا في أن السمات الأكثر فعالية التي تؤثر على أدائهم هي: القدرة على تحقيق النجاح والتميز في العمل وبنجزون ما يسند إليهم من أعمال بأسلوب متجدد.

أن أهم مهارات القائم بالاتصال في وكالات الإعلان المصرية القومية قد اختلفت عن أهم مهارات القائم بالاتصال في وكالات الإعلان المصرية الخاصة في مهارتين، حيث أشار القائمون بالاتصال في بوكالات القومية إلى (قدرتهم على التخطيط لحملة إعلانية متكاملة)، بينما أشار القائمون بالاتصال في وكالات الإعلان الخاصة إلى (مهاراتهم في استخدام البرامج والتطبيقات الإعلانية).

توصيات الدراسة : يجب على وكالات الإعلان الاهتمام بقياس درجة الرضا الوظيفي لدى العاملين بها والتعرف على احتياجاتهم

وأوصت الباحثة بإجراء العديد من الدراسات المستقبلية ومنها: دراسة العوامل المؤثرة على أداء القائم بالاتصال في وكالات الإعلان الدولية، ومقارنة النتائج التي سيتم التوصل إليها بنتائج الدراسة الحالية

دراسة العوامل المؤثرة على أداء القائم بالاتصال في إدارة العملاء أو إدارة التخطيط أو إدارة البحوث بوكالات الإعلان بخلاف الدراسة الحالية ومقارنة النتائج

دراسة العوامل المؤثرة على رضا العملاء عن الوكالات الإعلانية، وتقييم العلاقة بين الوكالة الإعلانية والعميل

اسم الباحث : شيماء بشاتي جوده حجازي

عنوان الرسالة : استخدامات المراهقين للهاتف المحمول في صعيد مصر وتأثيراته عليهم

سنة المنح : ٢٠١٨

التخصص العام : إعلام.

التخصص الدقيق : إعلام جديد

هدف الدراسة : سعت الدراسة إلى معرفة استخدامات المراهقين للهاتف المحمول، ودوافعه نحوه والكشف

عن التأثيرات الناتجة عن استخدامهم للهاتف المحمول، في ضوء مدخل الاستخدامات والتأثيرات

نوع الدراسة : وصفية

المنهج المستخدم : المسح

الأدوات المستخدمة : استمارة الاستقصاء.

نوع العينة وحجمها : عينة عمدية حصرية قوامها ٤٥٠ مفردة من المراهقين الذين يتراوح عمرهم بين (١٥-

١٨) عاما بمدارس الثانوية الحكومية على ثلاث محافظات بالصعيد (المنيا-سوهاج-قنا) بأسلوب التوزيع

المتساوي بواقع ١٥٠ مفردة لكل محافظة.

نتائج الدراسة : كشفت الدراسة عن وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين أنماط استخدام الهاتف المحمول

لدى المراهقين (المدعمة - المعوقة) التأثيرات الناتجة عنه.

وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين معدلات استخدام الهاتف المحمول لدى المراهقين والتأثيرات الناتجة عنه.

توصيات الدراسة : ضرورة وضع ضوابط للحد من استخدام الهواتف المحمولة داخل المدرسة ولاسيما أثناء

الحصص الدراسية ، تنظيم حملات توعية للطلاب بمخاطر الهاتف المحمول وتأثيره على الصحة وعلى

المستوى الأخلاقي والاجتماعي والتعليمي وذلك من خلال وسائل الإعلام

اسم الباحث : أسماء زكريا محمد قمصان

عنوان الرسالة : تحليل خطاب الصحف المصرية نحو التغيير السياسي في الفترة من ٢٥ / ١١ / ٢٠١١

وحتى ١ / ٧ / ٢٠١٢

سنة المنح : ٢٠١٨

التخصص العام : إعلام.

التخصص الدقيق : صحافة.

هدف الدراسة : رصد وتحليل خطاب الصحافة المصرية لقضايا التغيير السياسي

نوع الدراسة : وصفية

المنهج المستخدم : المسح ، تحليل الخطاب

الأدوات المستخدمة : تحليل الخطاب ، تحليل الأطروحات.

نوع العينة وحجمها : تم استخدام الأسبوع الصناعي المركب للأعداد الصادرة لكل من جريدة الجمهورية

والمصري اليوم والوفد في الفترة من ٢٥ / ١١ / ٢٠١١ وحتى ١ / ٧ / ٢٠١٢

نتائج الدراسة : وجود فروق ذات بين تناول صحف الدراسة لقضايا الدراسة (الانتخابات والتعديلات

الدستورية والحوار السياسي)، وهذا يرجع لاختلاف الفكر الأيديولوجي بين صحف الدراسة

أن نمط ملكية الصحيفة كانت أحد العوامل الحاكمة لتشكيل ملامح وسمات خطابات الصحف عينة الدراسة ،

وبدا ذلك واضحاً في سياق كل قضية في خطابات صحف الدراسة الثلاث

توصيات الدراسة : ضرورة اتسام الخطابات الصحفية المتعلقة بالتغيير السياسي بالإيجابية بعيداً عن التركيز

والانتقاء والاستبعاد الذي يخدم توجهات الكتاب الأيديولوجية ويتنافى مع الضوابط المهنية

اسم الباحث : غادة أشرف السيد

عنوان الرسالة : العوامل المؤثرة على الأمن الإعلامي المصري ودورها في تحقيق التوازن بين حق المواطن في المعرفة والأمن القومي "رؤية استشرافية"

سنة المنح : ٢٠١٨

التخصص العام : إعلام.

التخصص الدقيق : صحافة.

النظرية المستخدمة : حارس البوابة، المسؤولية الاجتماعية

هدف الدراسة : التعرف على العوامل المؤثرة على الأمن الإعلامي المصري ودورها في تحقيق التوازن بين حق المواطن في المعرفة والأمن القومي

نوع الدراسة : الوصفية التحليلية

المنهج المستخدم : الوصفي الوثائقي لإعداد الإطار النظري، الإستقرائي والتحليلي

الأدوات المستخدمة : المقابلة المتعمقة.

نوع العينة وحجمها : ٦٠ مفردة منهم ٣٠ مفردة في مجال الاستراتيجية والأمن القومي، و ٣٠ في مجال الإعلام من الخبراء والأكاديميين

نتائج الدراسة : يعد الأمن القومي أساس وجود الدولة المصرية وهدف من أهداف سياستها العليا التي تتمثل في الدفاع عن مصالحها القومية

توصيات الدراسة : توفير كوادر إعلامية مؤهلة ومدربة ذات إلمام بأبعاد ومجالات ومفهوم الأمن القومي الشامل، توفير وتعزيز استقلالية وسائل الإعلام الرسمية والخاصة وحمايتها

اسم الباحث : سالي عبد الشافي عبد الحميد رفاعي

عنوان الرسالة : نشر الأفكار المستحدثة في المواقع الاجتماعية وأثرها في سلوك الشباب

سنة المنح : ٢٠١٥

التخصص العام : إعلام.

التخصص الدقيق : إعلام جديد

هدف الدراسة : التعرف على الآثار السلوكية الناتجة عن تعرض الشباب - عينة الدراسة - للأفكار

المستحدثة في مدينة سوهاج على موقع الفيس بوك، ورصد درجات التبني نحو الأفكار المستحدثة، وعلاقتها

بتصنفات الفئات الناتجة عن تقبل تلك الأفكار لدى عينة الدراسة.

نوع الدراسة : وصفية

المنهج المستخدم : المسح بشقيه الميداني والتحليلي

الأدوات المستخدمة : استمارة الاستقصاء الالكتروني واستمارة تحليل المضمون.

نوع العينة وحجمها : عينة عمدية من شباب مدينة سوهاج بلغ قوامها ٢٩٢ مفردة أما الدراسة التحليلية فكانت

لمجموعة من الأفكار المستحدثة على الفيس بوك محل الدراسة.

نتائج الدراسة : أن هناك تأثيرا إلى حد كبير على سلوك بعض المتفاعلين مع الأفكار المستحدثة على

الفيس بوك ، وخاصة من النواحي الاجتماعية والثقافية والاقتصادية.

أن مرحلة التجربة المبدئية للفكرة كانت من أعلى درجات التبني، وجاء تنفيذها بشكل واقعي (مرحلة السلوك)

بأقل نسبة في درجات التبني لدى أفراد العينة ، في حين التعرف علي الفكرة وفهم ما تدور حوله والمتمثلة في

فئة (الغالبية المتأخرة (جاءت في المقدمة، بينما المساهمة في تكوين الفكرة وتطويرها والمتمثلة في فئة (الغالبية

المتقدمة) جاءت في المرتبة الأخيرة، مما يدل على عدم مبادرة الشباب في مدينة سوهاج إلى تبني الأفكار

المستحدثة وتنفيذها واقعيًا ، وإنما يتوقفون عند درجات مبدئية مثل التجربة، وجمع المزيد من المعلومات ،ولا

تصل إلى حد التبني أو السلوك بشكل كامل

توصيات الدراسة : تثير الدراسة أهمية البحث في الآثار المترتبة على انتشار الأفكار المستحدثة في المواقع

الاجتماعية الأخرى في المجال التسويقي ودورها في القدرة التنافسية للمنتج أو الخدمة بين الشركات.

اسم الباحث : عطية مرق

عنوان الرسالة : اتجاهات النخبة نحو مستقبل العلاقات العامة في مصر خلال العقد القادم (٢٠١٥-٢٠٢٥)

"دراسة مستقبلية"

سنة المنح : ٢٠١٨

التخصص العام : إعلام.

التخصص الدقيق : علاقات عامة.

النظرية المستخدمة : نظرية البنائية الوظيفية، مدخل النظم، نظرية الامتياز، ونماذج جرونج للاتصال

هدف الدراسة : التعرف على اتجاهات النخبة نحو مستقبل العلاقات العامة في مصر خلال العقد القادم

نوع الدراسة : استكشافية

المنهج المستخدم : المنهج الاستكشافي ، أسلوب دلفي ، التحليل المورفولوجي وشجرة العائلة.

الأدوات المستخدمة : استمارة الاستقصاء واستمارة تحليل المضمون.

نوع العينة وحجمها : ١٠٣ مفردة تألفت من ٢٨ من أساتذة العلاقات العامة بكليات ومعاهد وأقسام الإعلام

بالجامعات المصرية و ٧٥ من مديري وممارسي العلاقات العامة في ١٠ مؤسسات وهيئات مصرية مختلفة.

نتائج الدراسة : قدمت الدراسة ثلاثة سيناريوهات محتملة لمستقبل العلاقات العامة في مصر خلال العقد

القادم وهي: سيناريو تفاؤلي، سيناريو الثبات، سيناريو تشاؤمي.